



Passantenbefragung in der Füssener Innenstadt 2017

Januar 2018



Stadt Füssen



Fakultät Tourismus



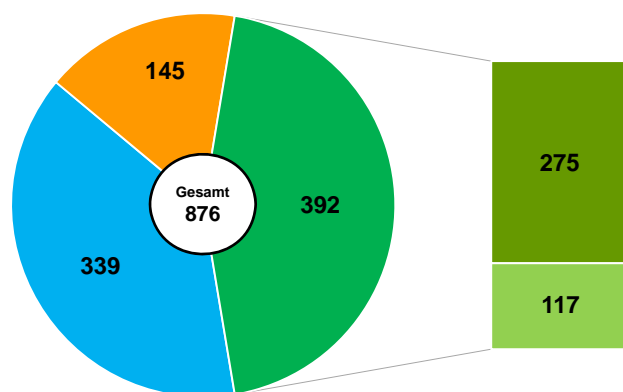
- Methodik
- Probandenstruktur
- Soziodemografie

Methodik



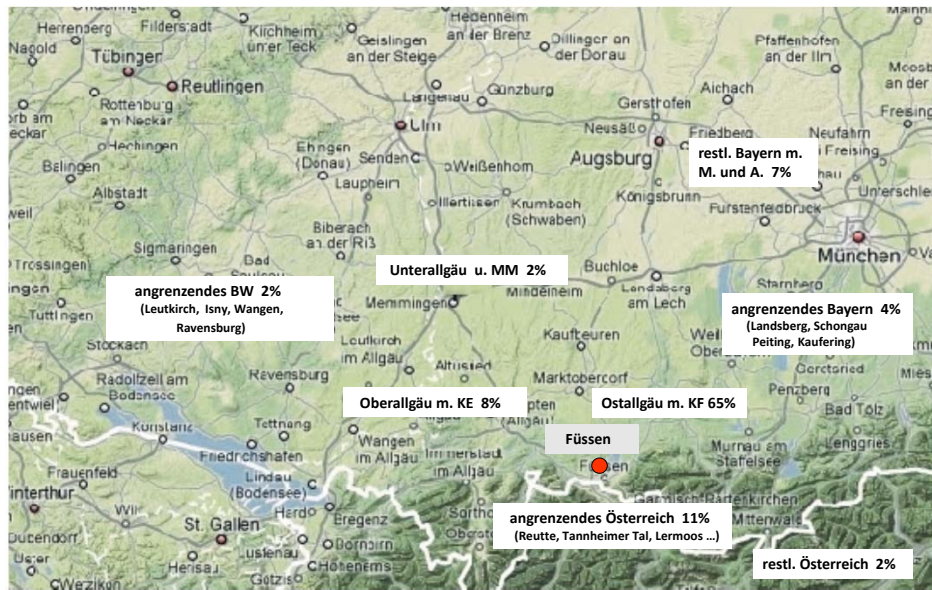
Stichprobenumfang:	876 Interviews
Befragungszeitraum:	Mai bis Oktober 2017 an 26 Terminen in der Füssener Innenstadt
Probandenauswahl:	Randomverfahren
Face to face - Interviews	mittels vollstrukturiertem Fragebogen

Zusammensetzung der Probanden der Passantenbefragung 2017



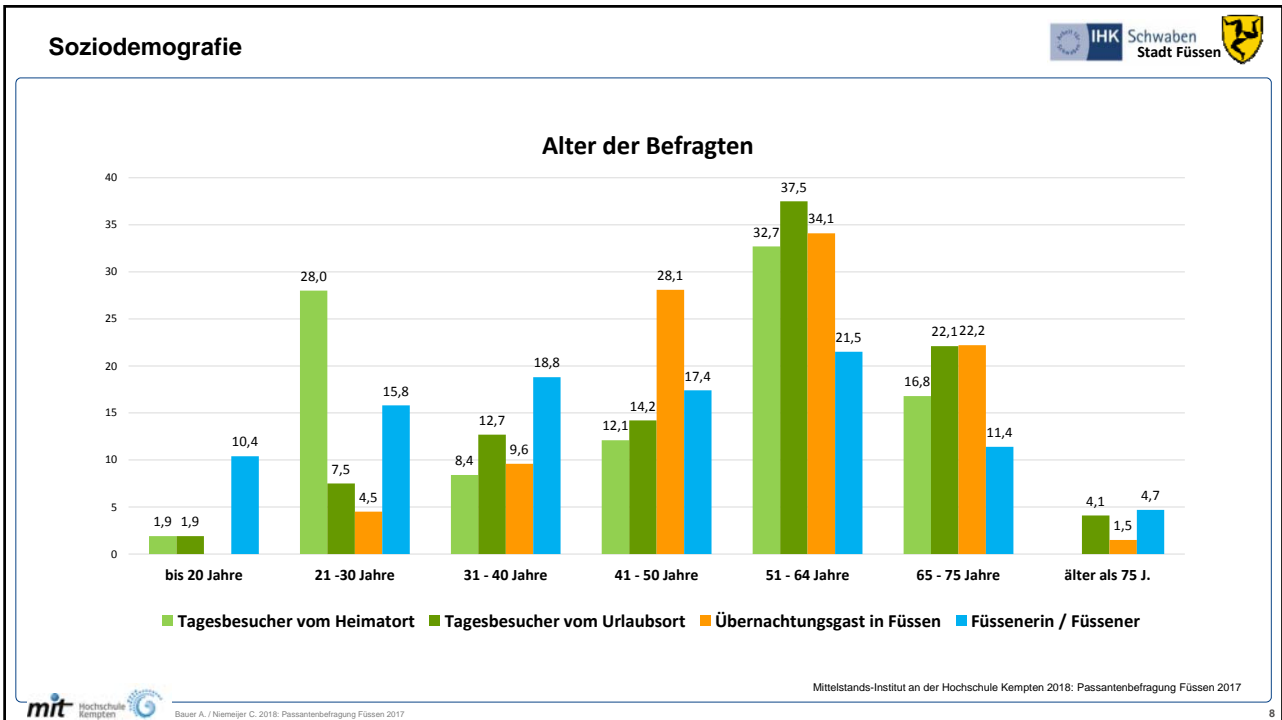
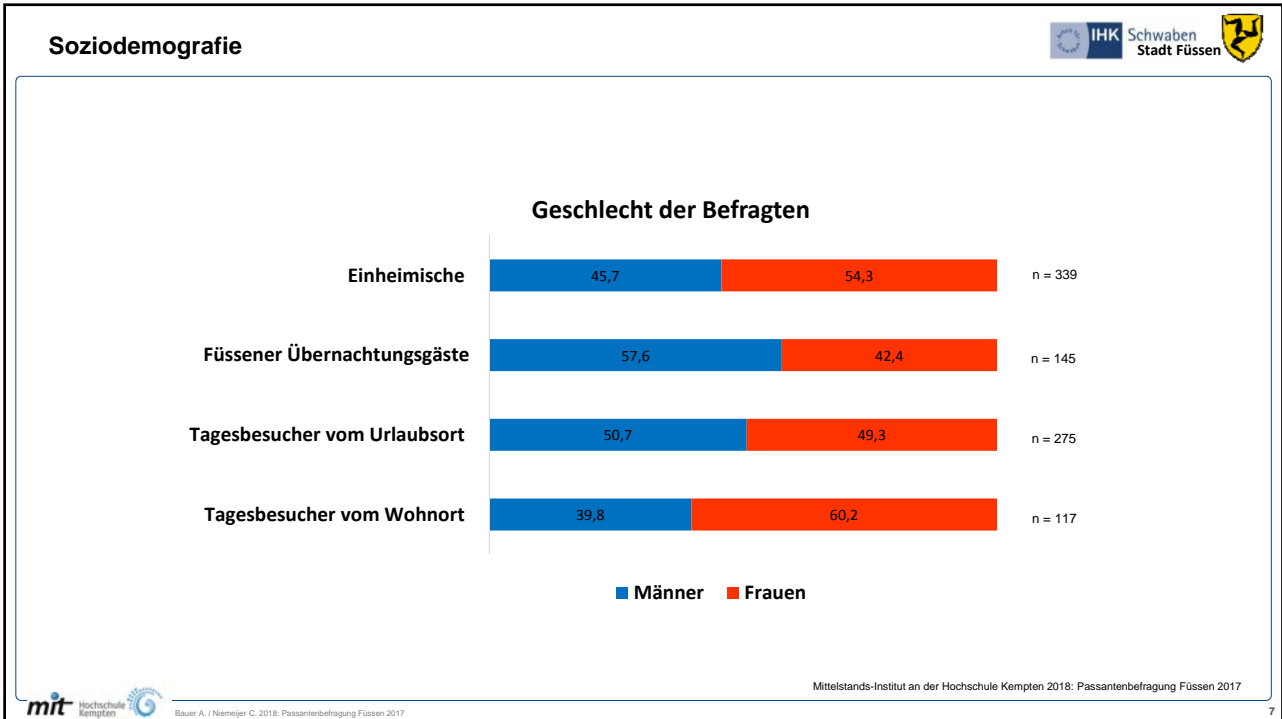
- Einheimische
- Übernachtungsgast in Füssen
- Tagesbesucher vom Urlaubsort
- Tagesbesucher vom Wohnort


Herkunft der Tagesgäste, die vom Urlaubsort angereist sind




Herkunft der Tagesgäste, die vom Wohnort angereist sind








Assoziationen mit Füssen



Bauer A. / Niemeijer C. 2018: Passantenbefragung Füssen 2017



Freie Assoziationen zu Füssen: Alle Touristen (Füssener Übernachtungsgäste und Tagesbesucher)

Frage: Was fällt Ihnen spontan ein, wenn Sie an Füssen denken?
- Mehrfachnennungen möglich -


Königsschlösser	19,2
historische, schöne Altstadt	16,9
schöne kleine Stadt	14,6
Neuschwanstein	13,1
schöne Landschaft, Berge, Seen	8,1
alte Häuser mit schönen Fassaden	7,1
idyllische Atmosphäre	6,6
viele Touristen	6,3
schöne Fußgängerzone	5,8
Hohes Schloss	4,5
Lechfall	4,3
viele schöne Geschäfte	4,3
urig, gemütlich, bayerisch	3,8
Kloster St. Mang	3,0
Forgensee	2,8
Allgäu	2,5
König Ludwig	2,0
Brunnen	1,5

Wichtigste Begriffsgruppen:

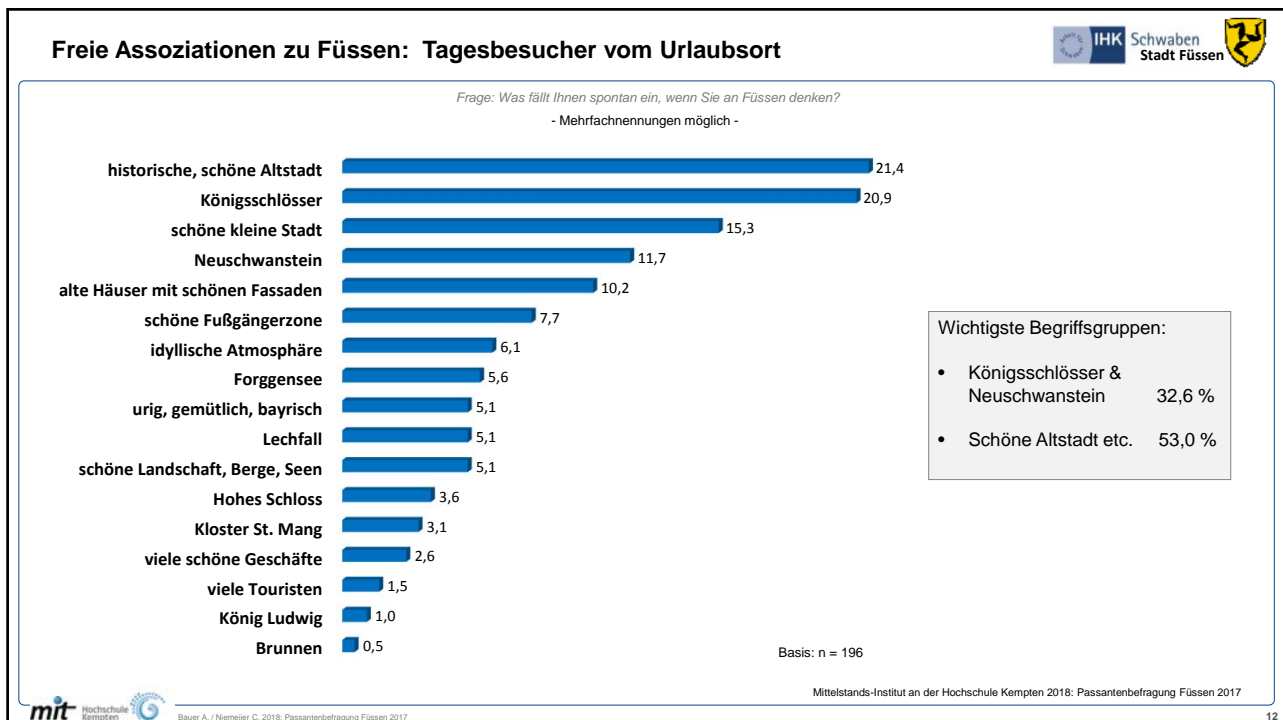
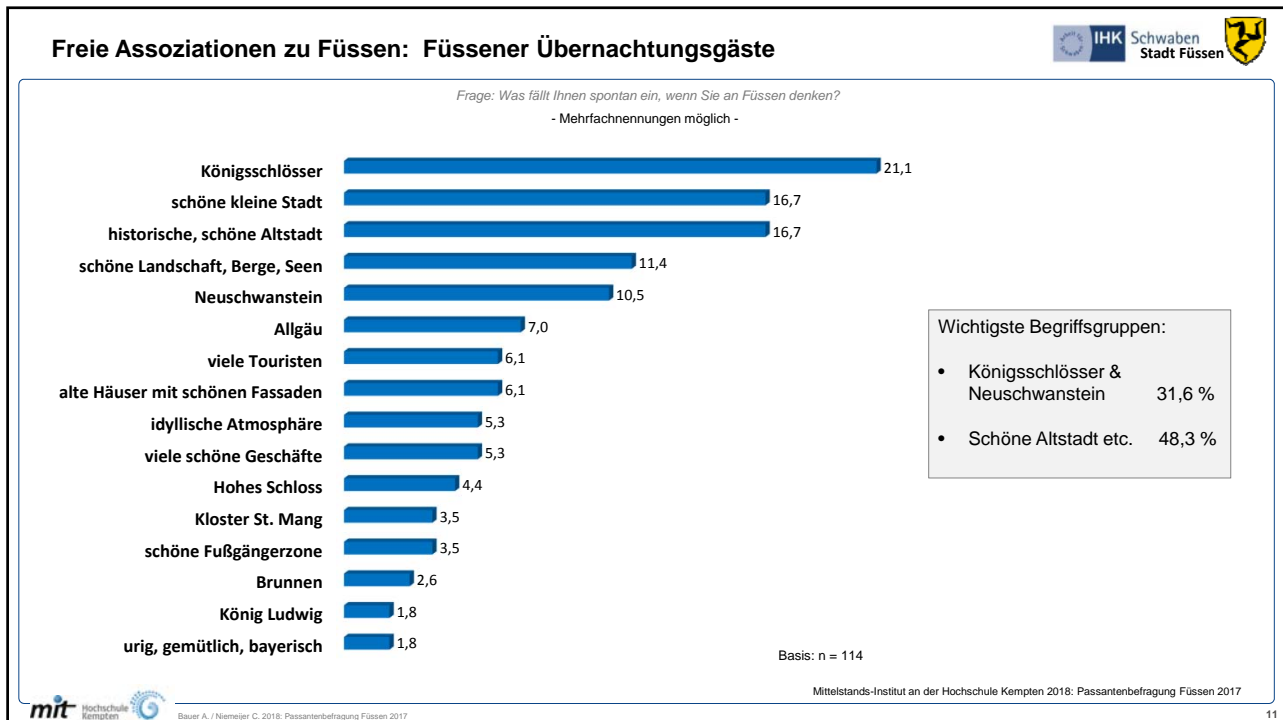
- Königsschlösser & Neuschwanstein 32,3 %
- Schöne Altstadt etc. 51,0 %

Basis: n = 396

Mittelstands-Institut an der Hochschule Kempten 2018: Passantenbefragung Füssen 2017

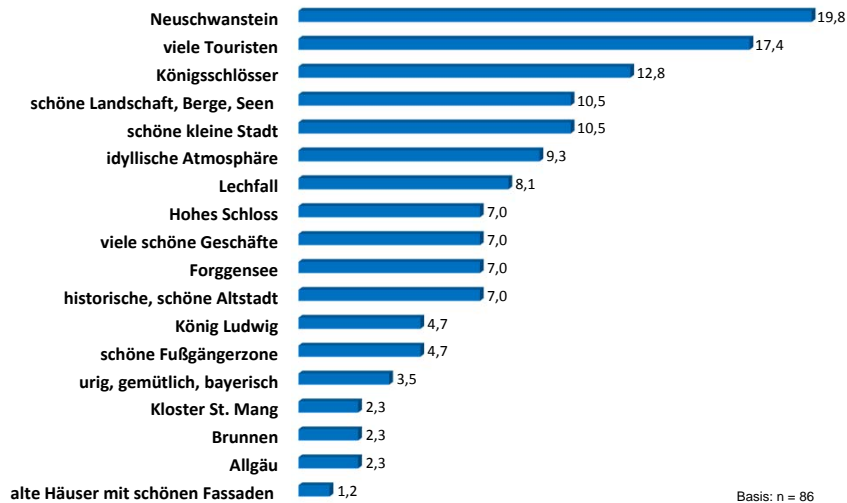


Bauer A. / Niemeijer C. 2018: Passantenbefragung Füssen 2017



Freie Assoziationen zu Füßen: Tagesbesucher vom Wohnort

Frage: Was fällt Ihnen spontan ein, wenn Sie an Füßen denken?
- Mehrfachnennungen möglich -



Wichtigste Begriffsgruppen:

- Königsschlösser & Neuschwanstein 32,6 %
- Schöne Altstadt etc. 45,5 %
- Viele Touristen 17,4 %

Basis: n = 86

Aufmerksam geworden durch ...

Auf Füssen aufmerksam geworden durch ...

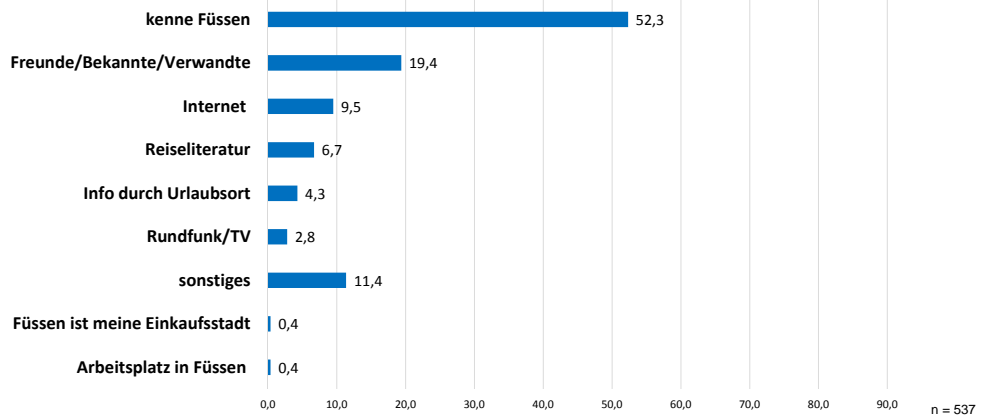


Frage: Wie sind Sie auf Füssen aufmerksam geworden?

- Mehrfachnennungen möglich -

Alle Touristen

(Übernachtungsgäste und Tagesbesucher)



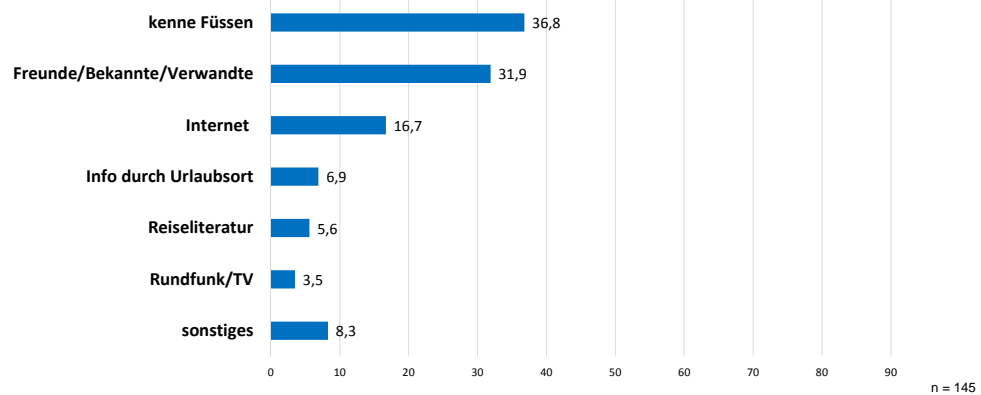
Auf Füssen aufmerksam geworden durch ...

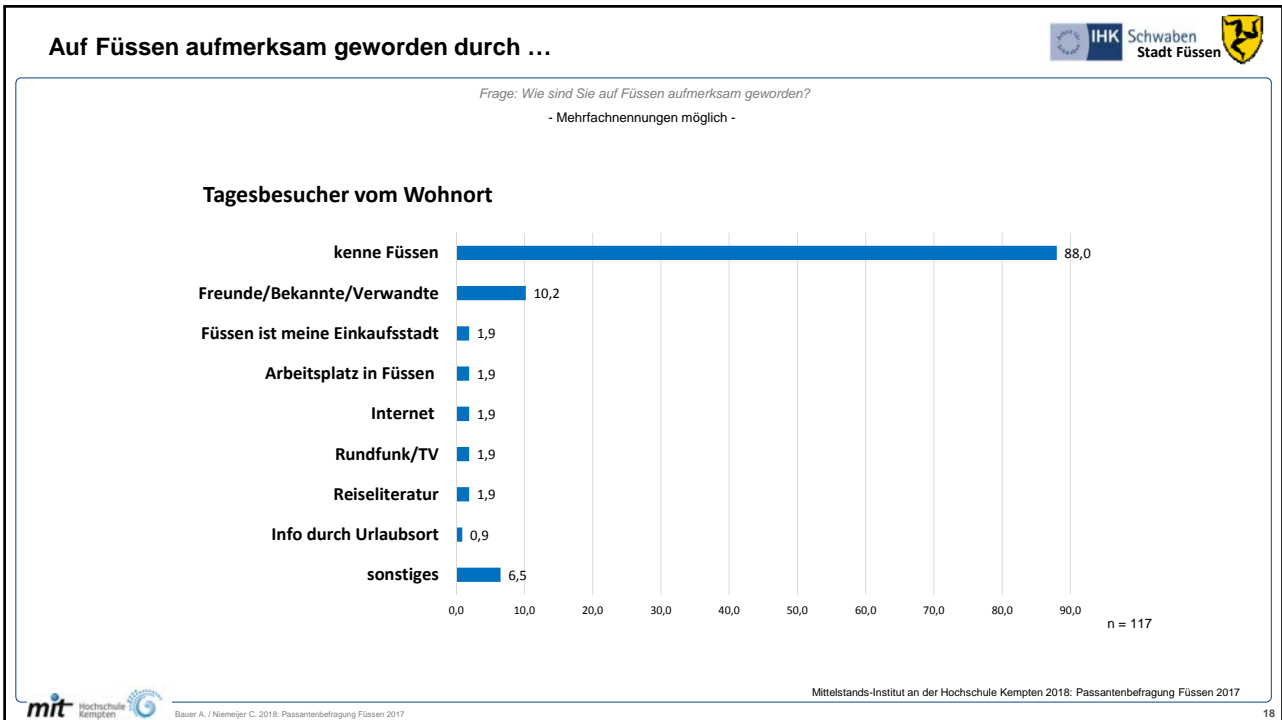
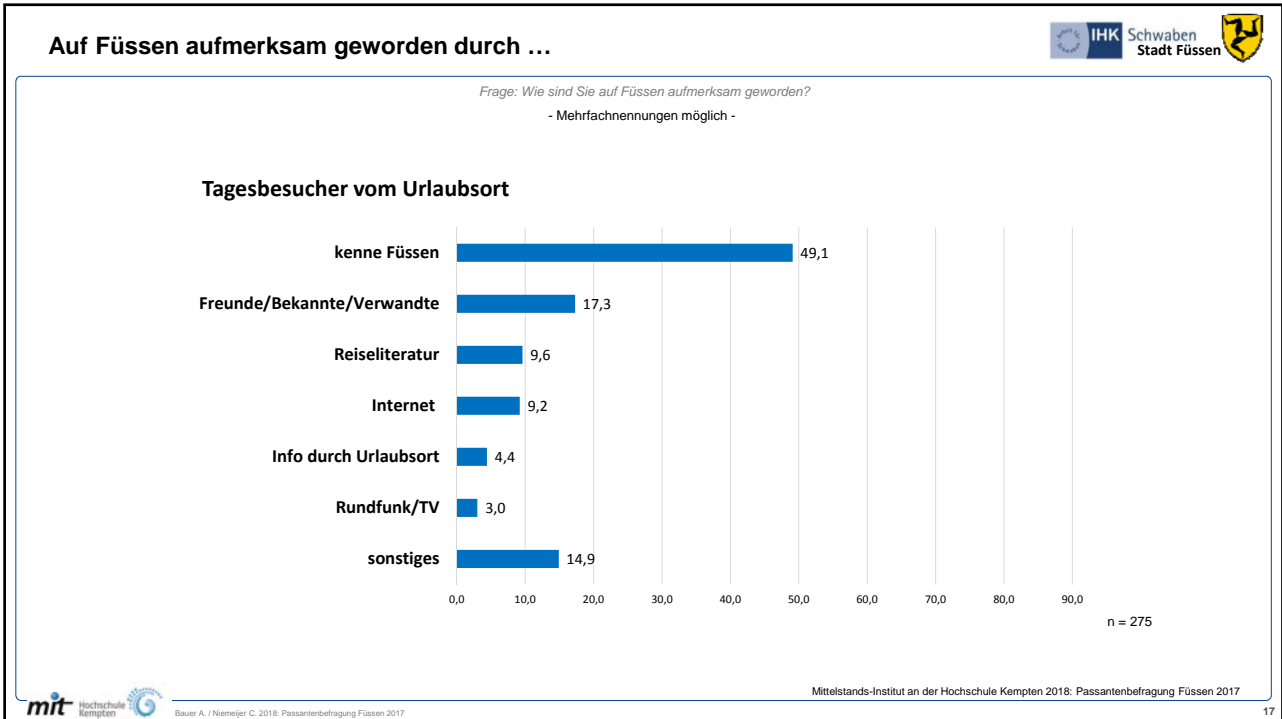



Frage: Wie sind Sie auf Füssen aufmerksam geworden?


- Mehrfachnennungen möglich -

Füssener Übernachtungsgäste











Bekanntheit von Apps



Bauer A. / Niemeier C. 2018: Passantenbefragung Füssen 2017

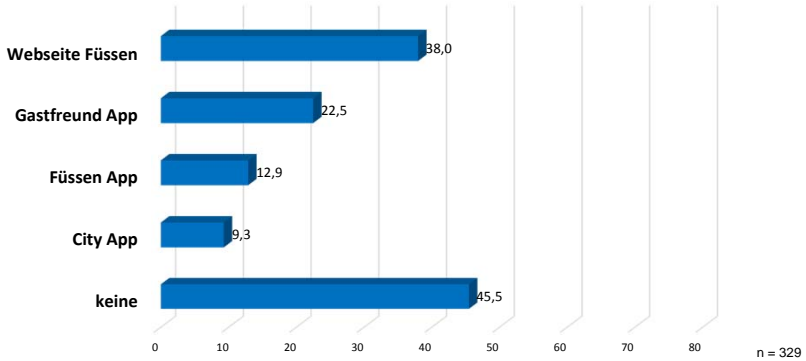
19



Bekanntheit von Apps ...


Gestützte Frage: Kennen Sie die folgenden Apps?
- Mehrfachnennungen möglich -

Einheimische



App	Bekanntheit (%)
Webseite Füssen	38,0
Gastfreund App	22,5
Füssen App	12,9
City App	9,3
keine	45,5

n = 329



Bauer A. / Niemeier C. 2018: Passantenbefragung Füssen 2017

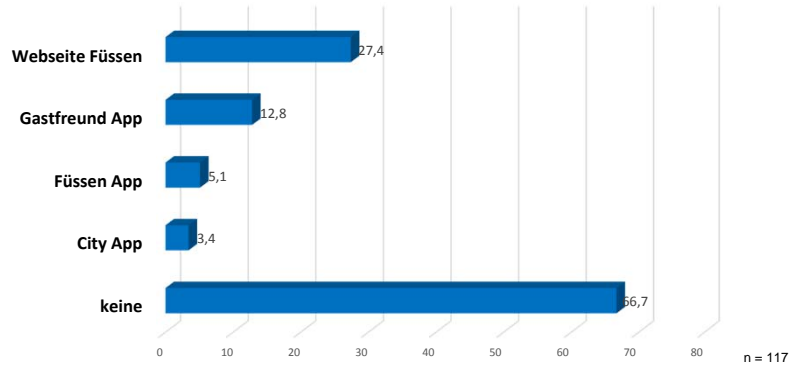
20

Bekanntheit von Apps ...



Gestützte Frage: Kennen Sie die folgenden Apps?
- Mehrfachnennungen möglich -

Tagesbesucher vom Wohnort

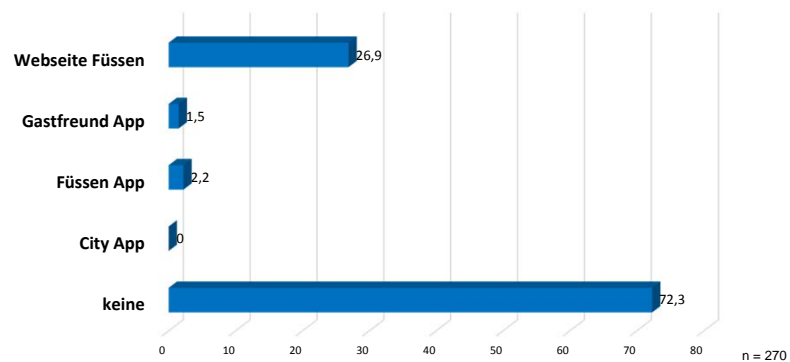


Bekanntheit von Apps ...



Gestützte Frage: Kennen Sie die folgenden Apps?
- Mehrfachnennungen möglich -

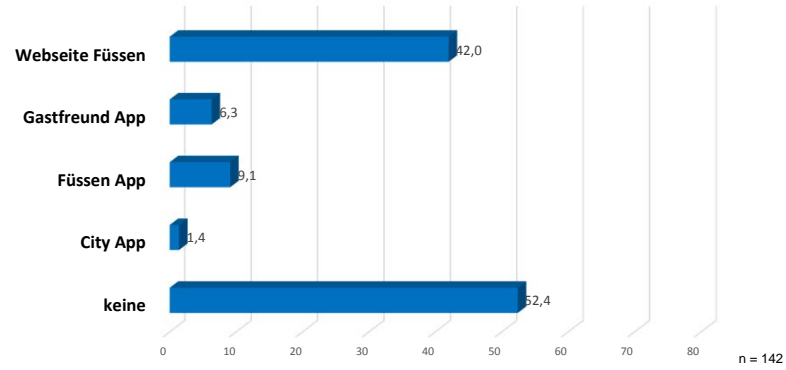
Tagesbesucher vom Urlaubsort



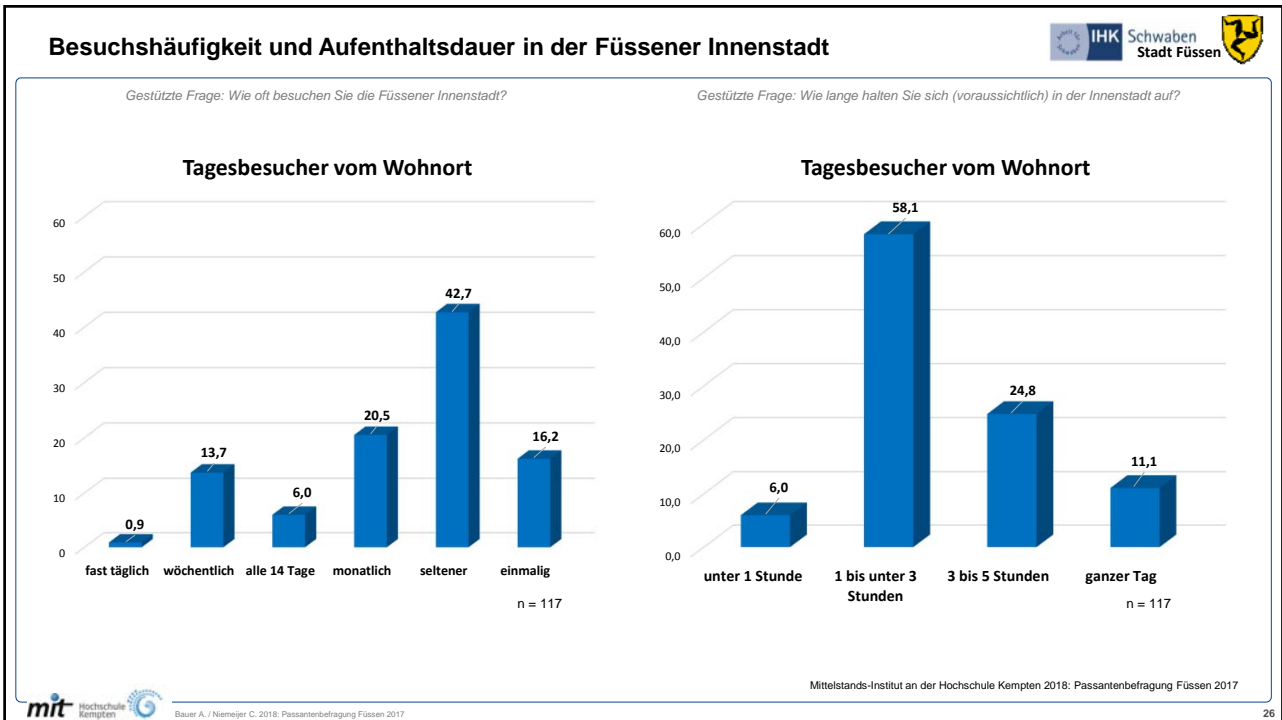
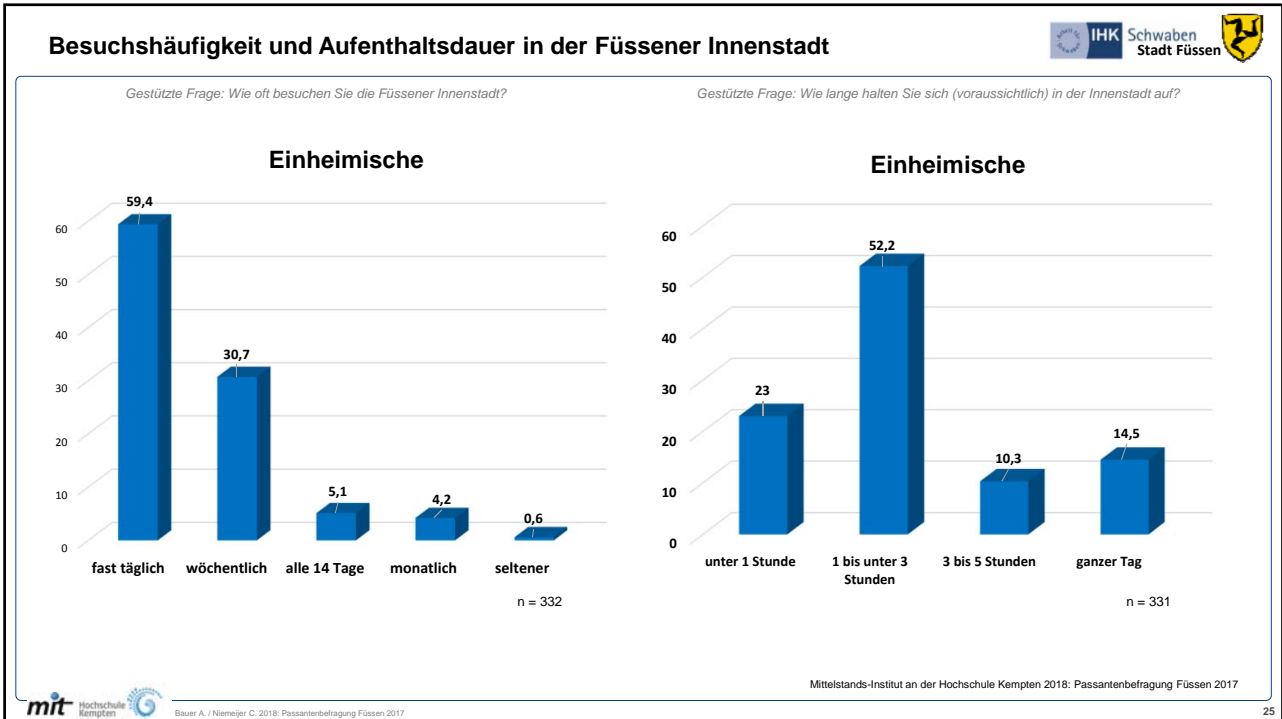
Bekanntheit von Apps ...

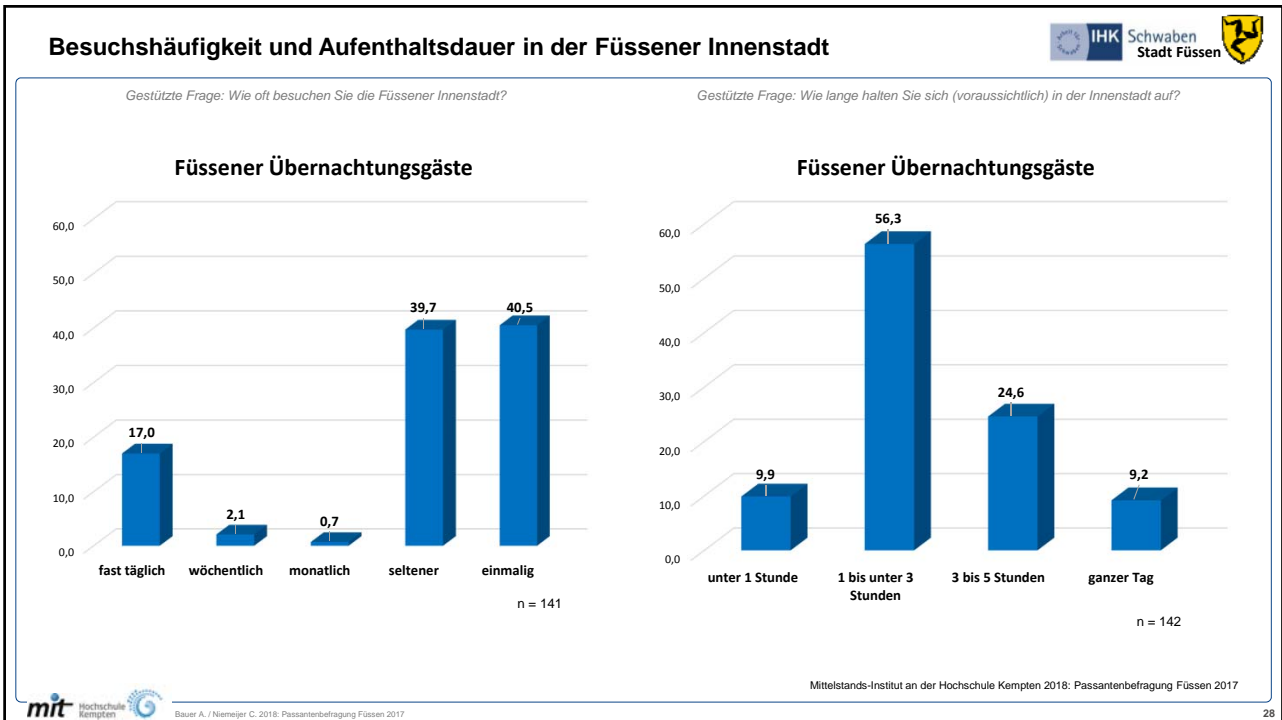
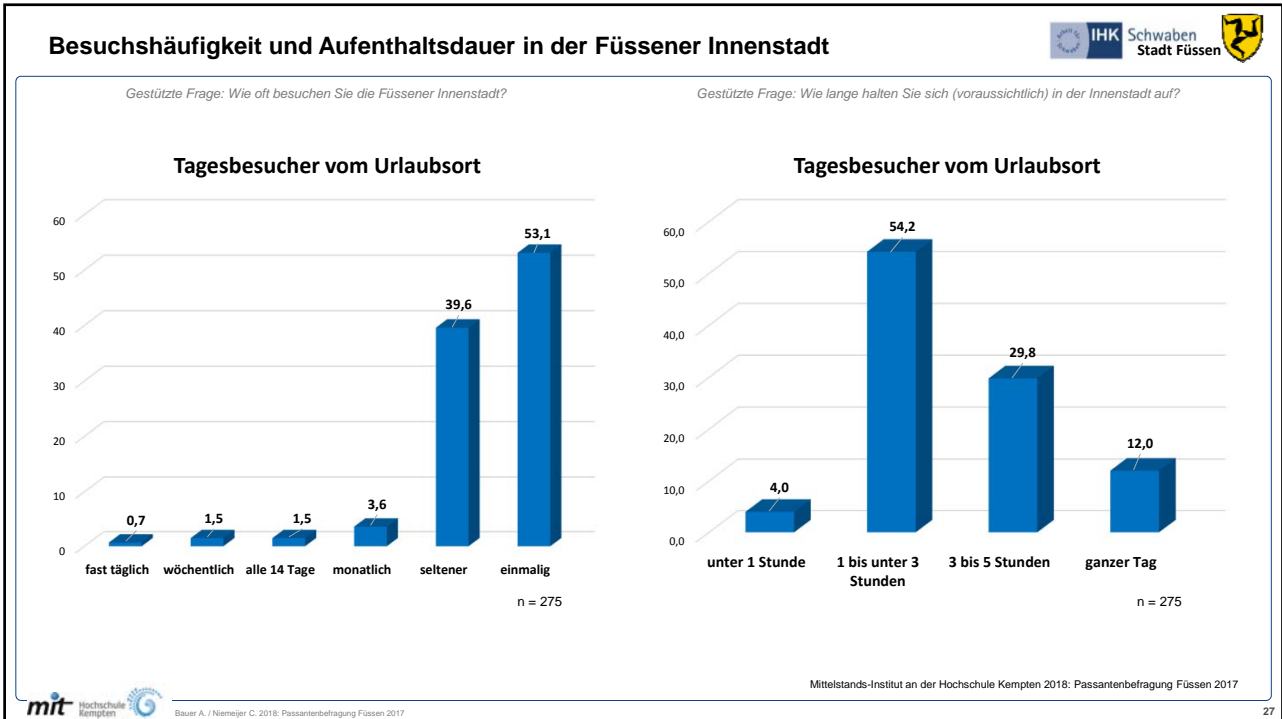
Gestützte Frage: Kennen Sie die folgenden Apps?
- Mehrfachnennungen möglich -

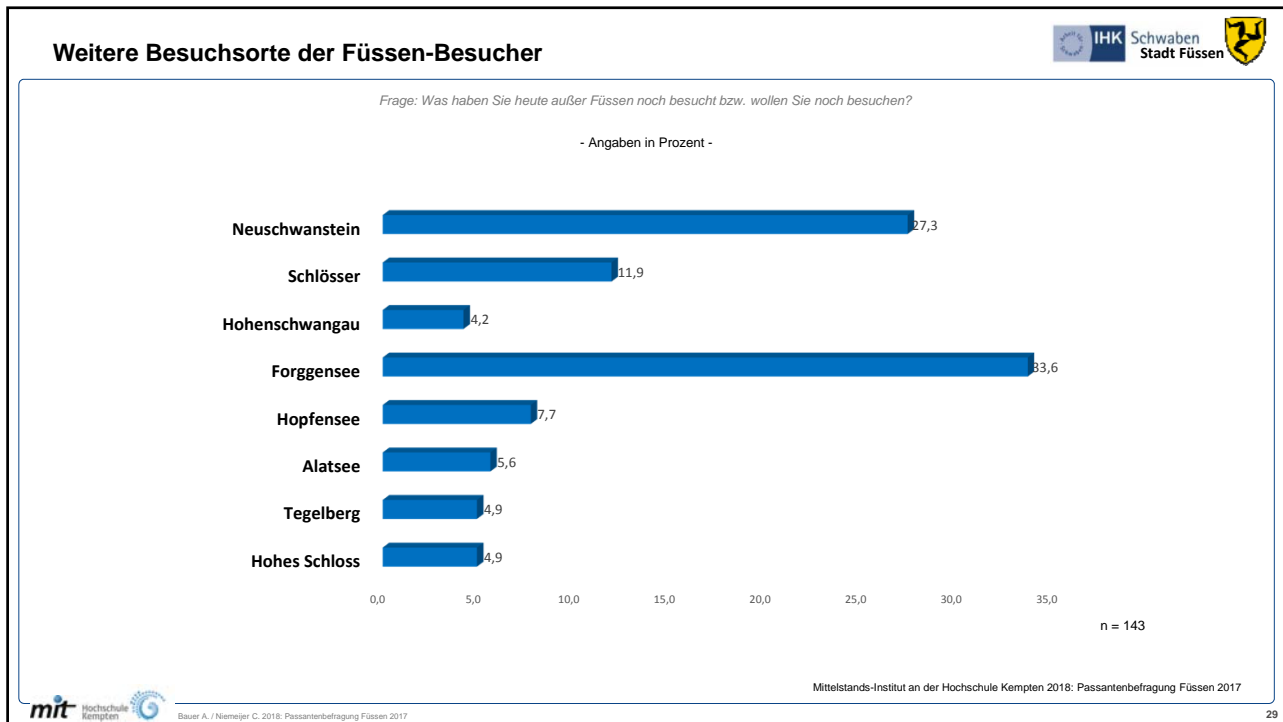
Füssener Übernachtungsgäste



Besuchshäufigkeit und Aufenthaltsdauer





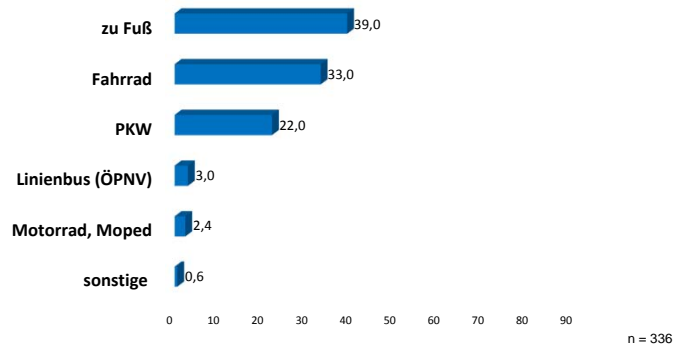


Mobilitätsverhalten beim Besuch der Innenstadt



Frage: Wie kamen Sie von Ihrem Wohnort/Urlaubsort in die Innenstadt?

Einheimische

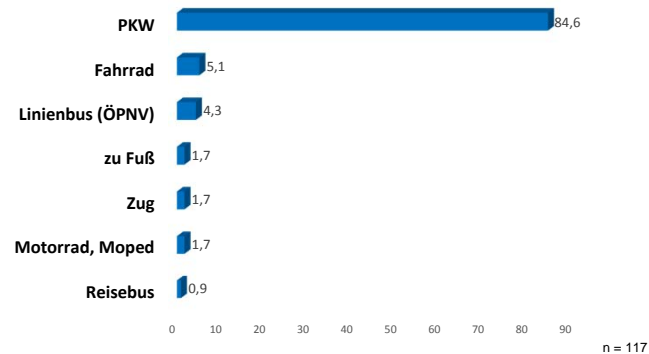


Mobilitätsverhalten beim Besuch der Innenstadt



Frage: Wie kamen Sie von Ihrem Wohnort/Urlaubsort in die Innenstadt?

Tagesbesucher vom Wohnort

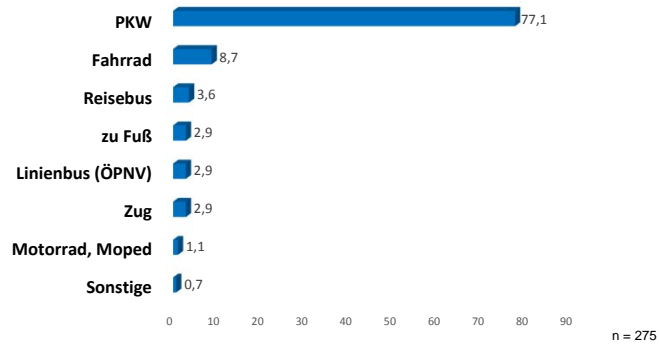


Mobilitätsverhalten beim Besuch der Innenstadt



Frage: Wie kamen Sie von Ihrem Wohnort/Urlaubsort in die Innenstadt?

Tagesbesucher vom Urlaubsort

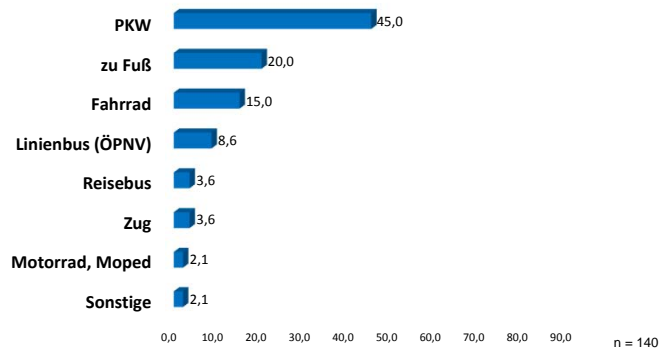



Mobilitätsverhalten beim Besuch der Innenstadt




Frage: Wie kamen Sie von Ihrem Wohnort/Urlaubsort in die Innenstadt?

Füssener Übernachtungsgäste






Besuchsgründe



Bauer A. / Niemeier C. 2018: Passantenbefragung Füssen 2017

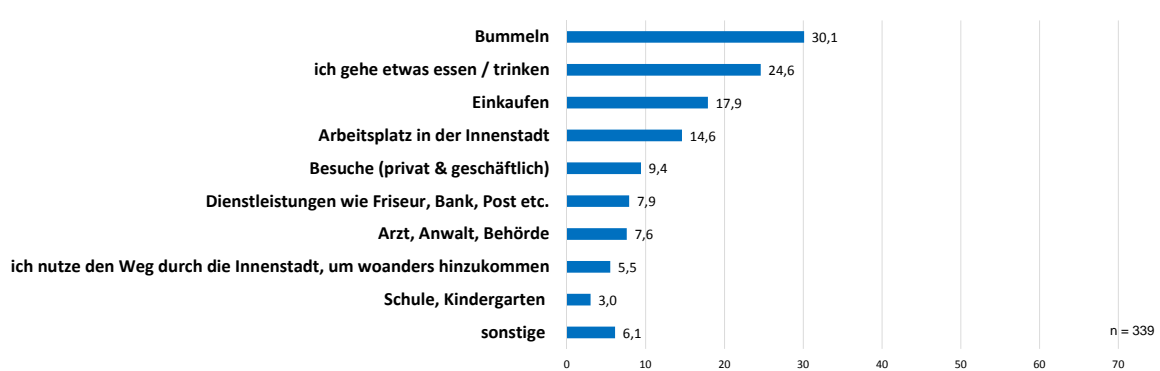
35



Besuchsgründe der Innenstadt


Frage: Was ist der Grund Ihres Besuchs in der Innenstadt?
- Mehrfachnennungen möglich -

Einheimische



Besuchsgrund	Prozent
Bummeln	30,1
ich gehe etwas essen / trinken	24,6
Einkaufen	17,9
Arbeitsplatz in der Innenstadt	14,6
Besuche (privat & geschäftlich)	9,4
Dienstleistungen wie Friseur, Bank, Post etc.	7,9
Arzt, Anwalt, Behörde	7,6
ich nutze den Weg durch die Innenstadt, um woanders hinzukommen	5,5
Schule, Kindergarten	3,0
sonstige	6,1

n = 339



Mittelstands-Institut an der Hochschule Kempten 2018: Passantenbefragung Füssen 2017

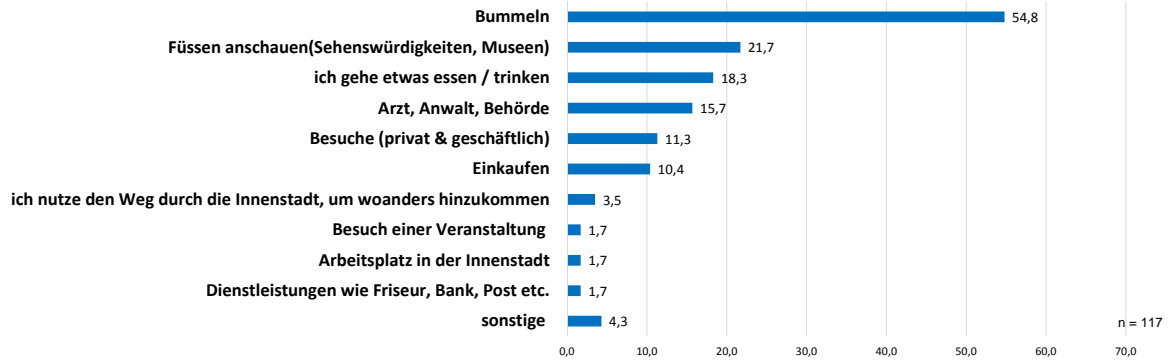
36

Besuchsgründe der Innenstadt



Frage: Was ist der Grund Ihres Besuchs in der Innenstadt?
- Mehrfachnennungen möglich -

Tagesbesucher vom Wohnort

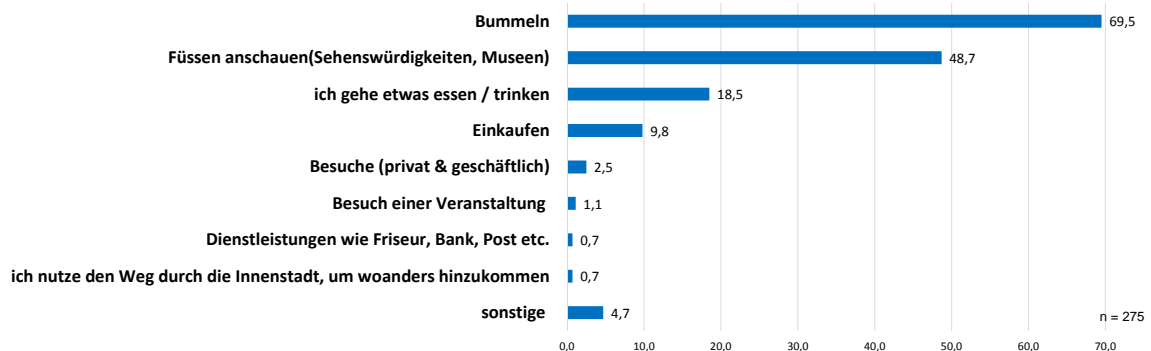


Besuchsgründe der Innenstadt



Frage: Was ist der Grund Ihres Besuchs in der Innenstadt?
- Mehrfachnennungen möglich -

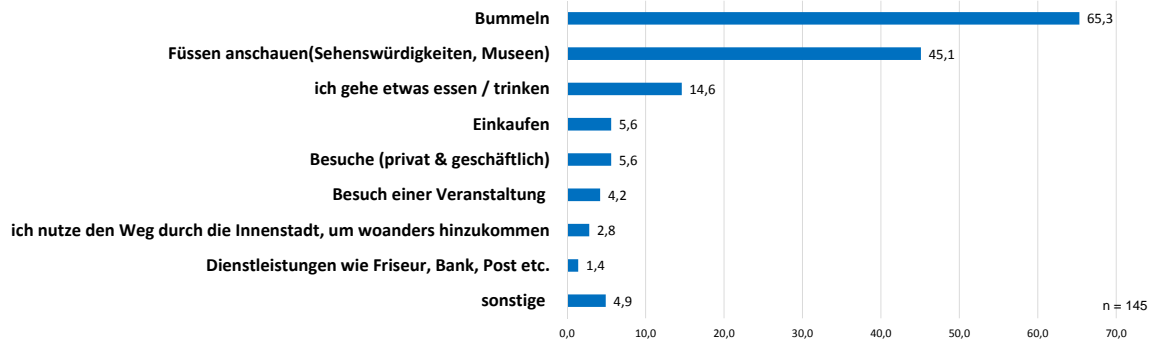
Tagesbesucher vom Urlaubsort



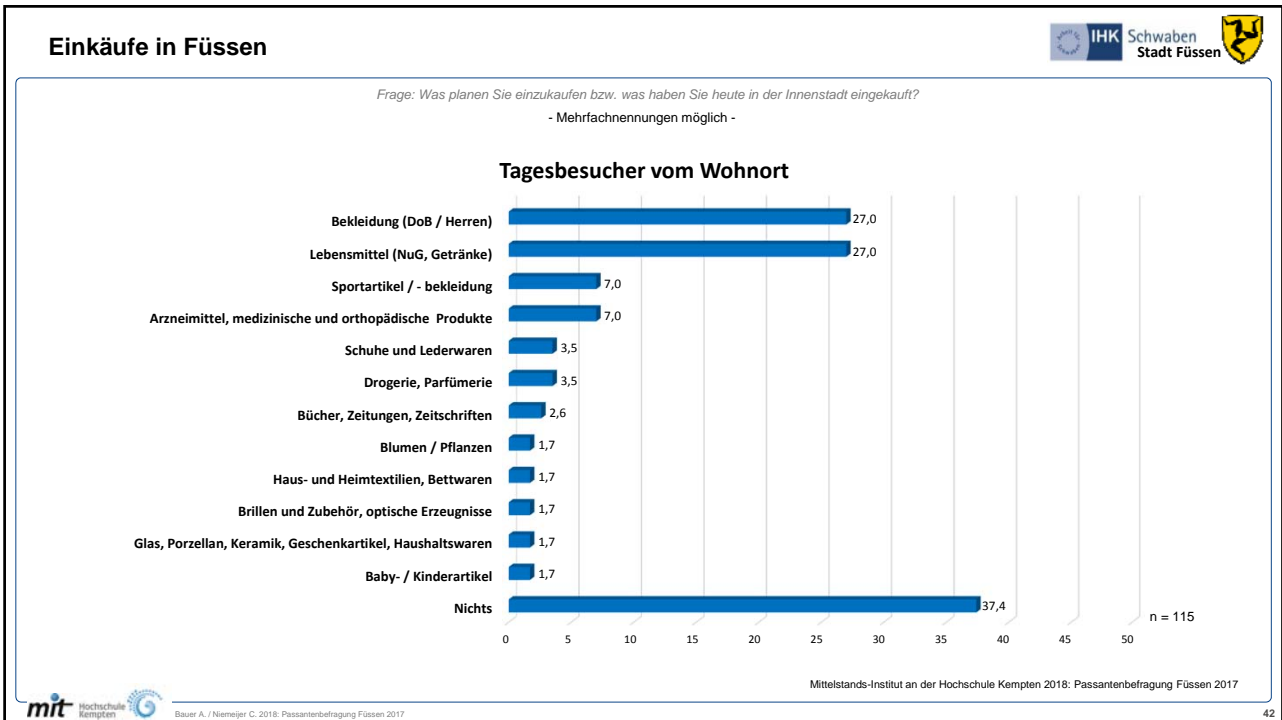
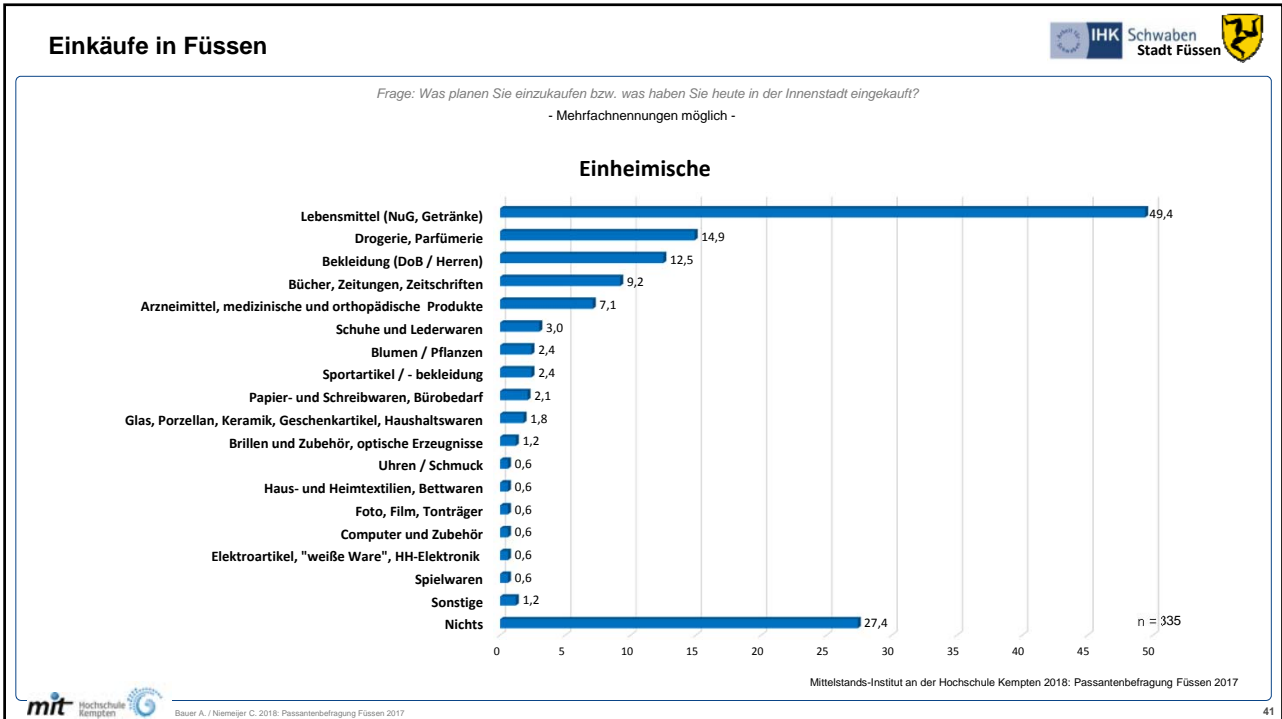
Besuchsgründe der Innenstadt

Frage: Was ist der Grund Ihres Besuchs in der Innenstadt?
- Mehrfachnennungen möglich -

Füssener Übernachtungsgäste



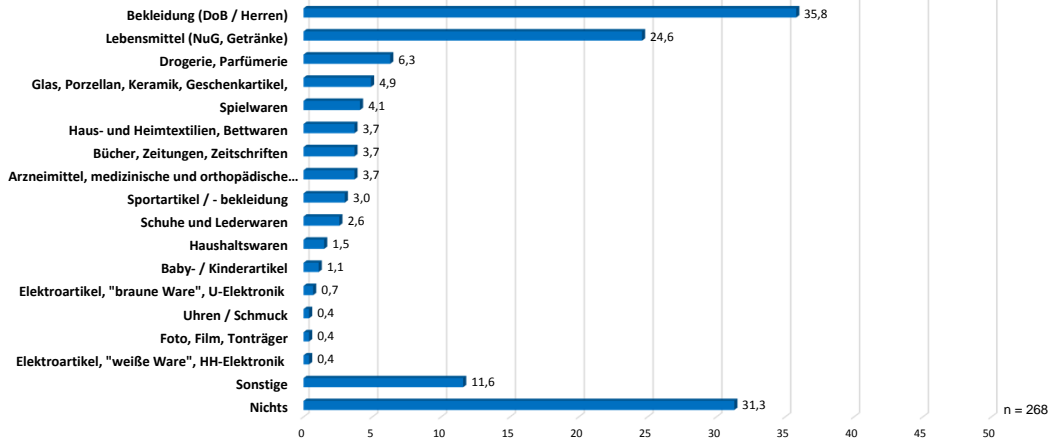
Einkäufe in Füssen



Einkäufe in Füssen

Frage: Was planen Sie einzukaufen bzw. was haben Sie heute in der Innenstadt eingekauft?
- Mehrfachnennungen möglich -

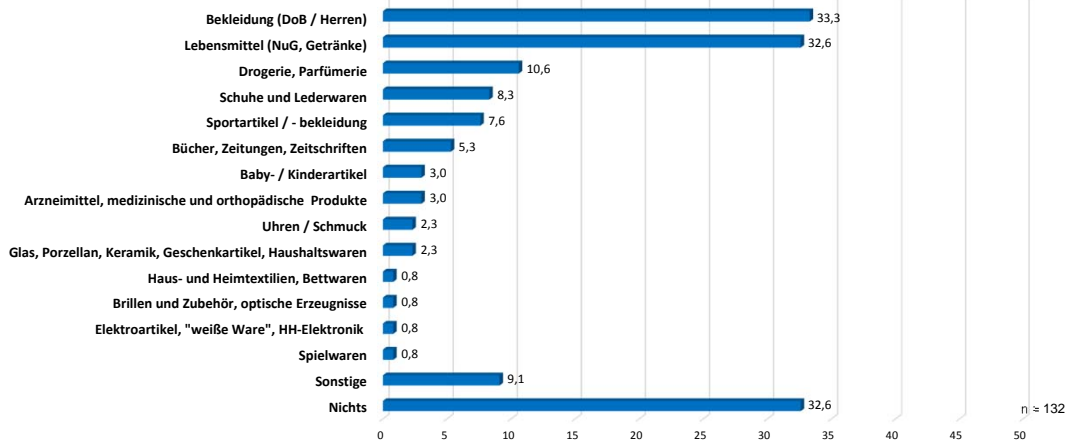
Tagesbesucher vom Urlaubsort




Einkäufe in Füssen


Frage: Was planen Sie einzukaufen bzw. was haben Sie heute in der Innenstadt eingekauft?
- Mehrfachnennungen möglich -

Füssener Übernachtungsgäste






Bewertungen - Einzelhandel



Bauer A. / Niemeier C. 2018: Passantenbefragung Füssen 2017

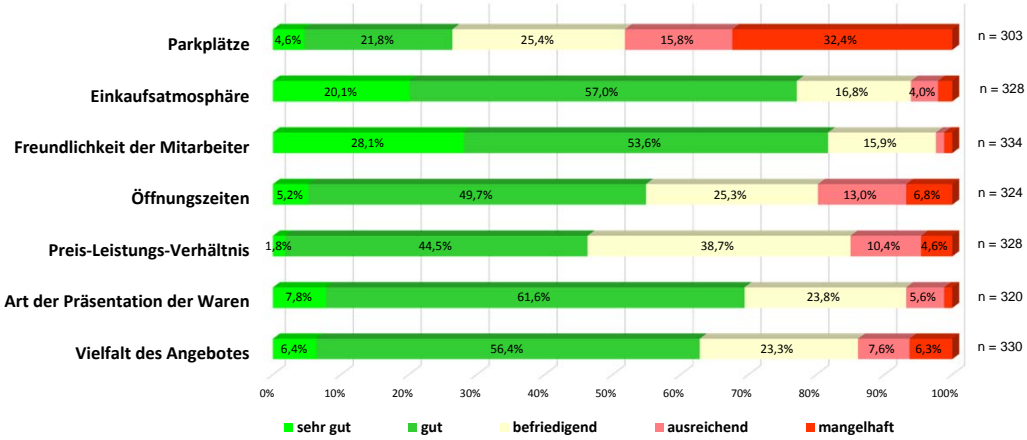
45




Bewertungen des Einzelhandels in Füssen

Frage: Wie bewerten Sie den Einzelhandel in Füssen?

Einheimische



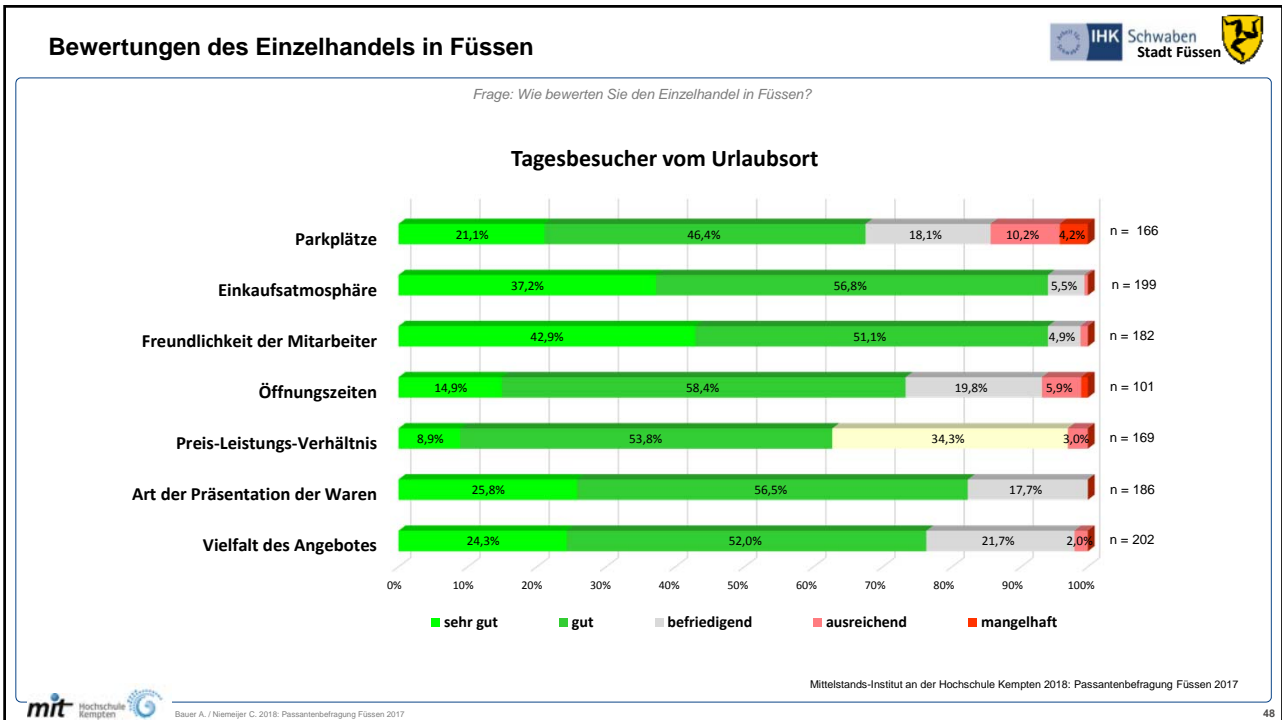
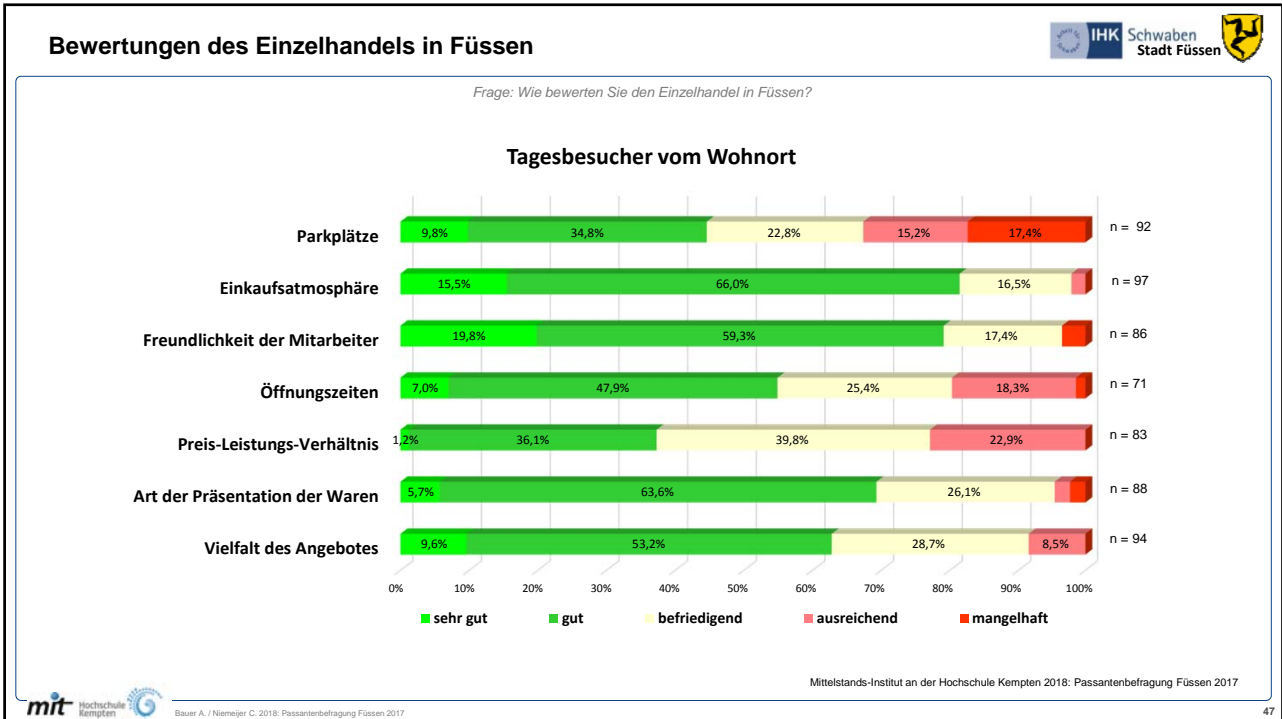
Kategorie	sehr gut	gut	befriedigend	ausreichend	mangelhaft	n
Parkplätze	4,6%	21,8%	25,4%	15,8%	32,4%	303
Einkaufsatmosphäre	20,1%	57,0%	16,8%	4,0%	4,0%	328
Freundlichkeit der Mitarbeiter	28,1%	53,6%	15,9%	1,4%	1,0%	334
Öffnungszeiten	5,2%	49,7%	25,3%	13,0%	6,8%	324
Preis-Leistungs-Verhältnis	1,8%	44,5%	38,7%	10,4%	4,6%	328
Art der Präsentation der Waren	7,8%	61,6%	23,8%	5,6%	1,2%	320
Vielfalt des Angebotes	6,4%	56,4%	23,3%	7,6%	6,3%	330

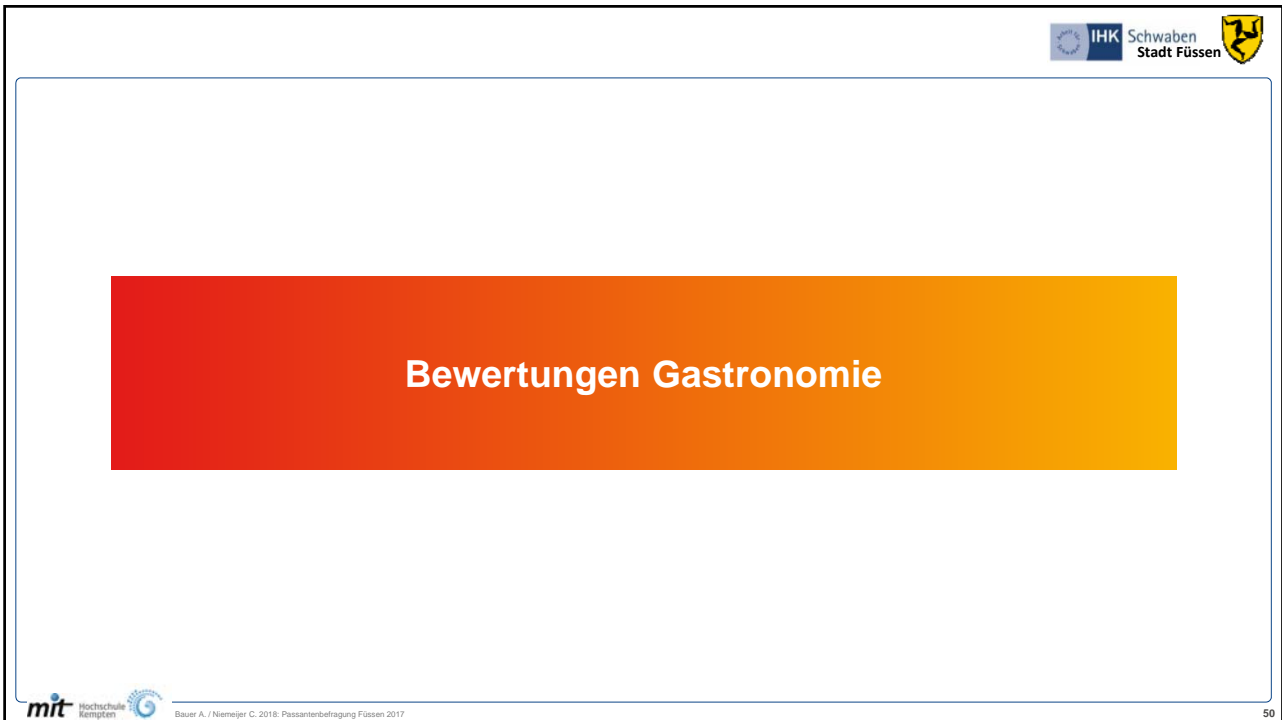
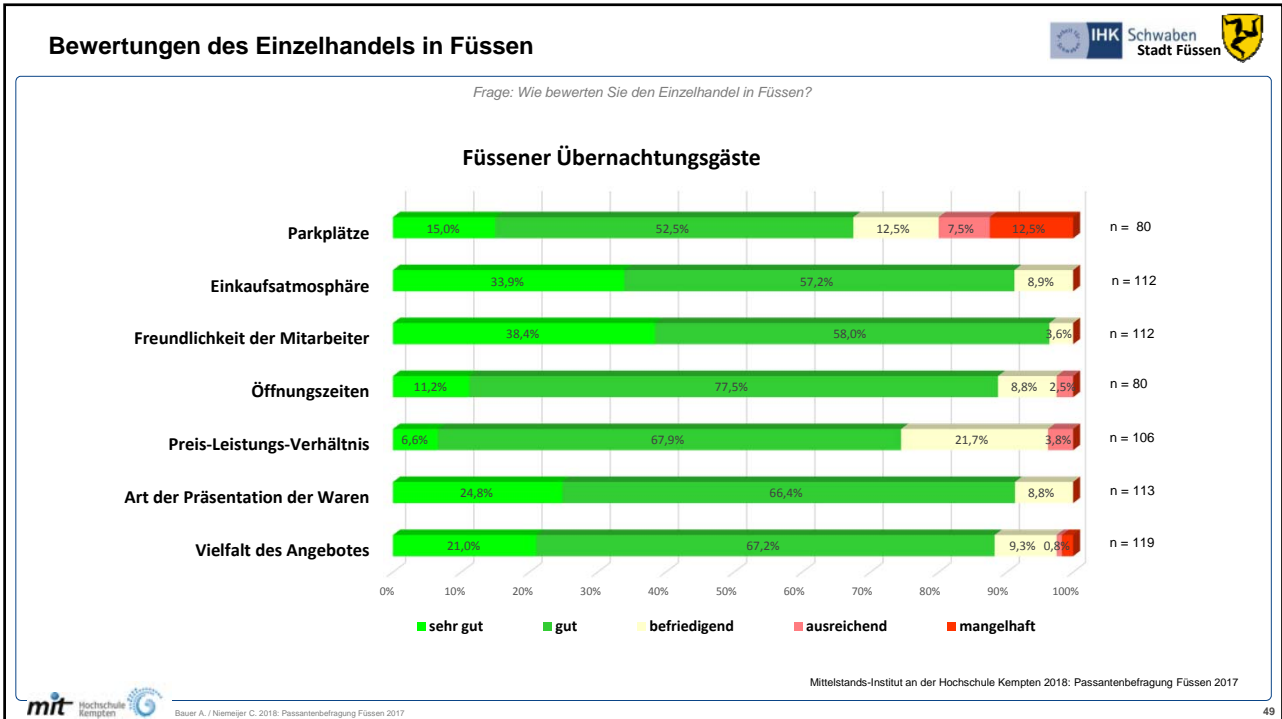


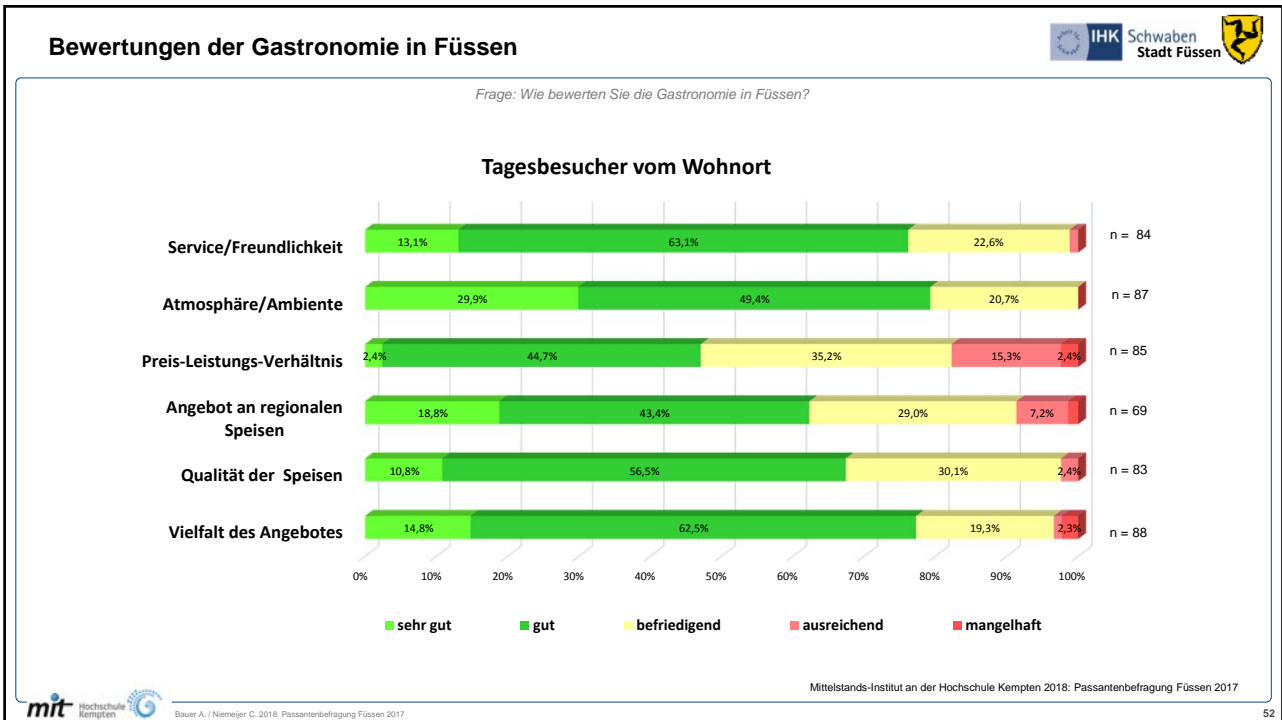
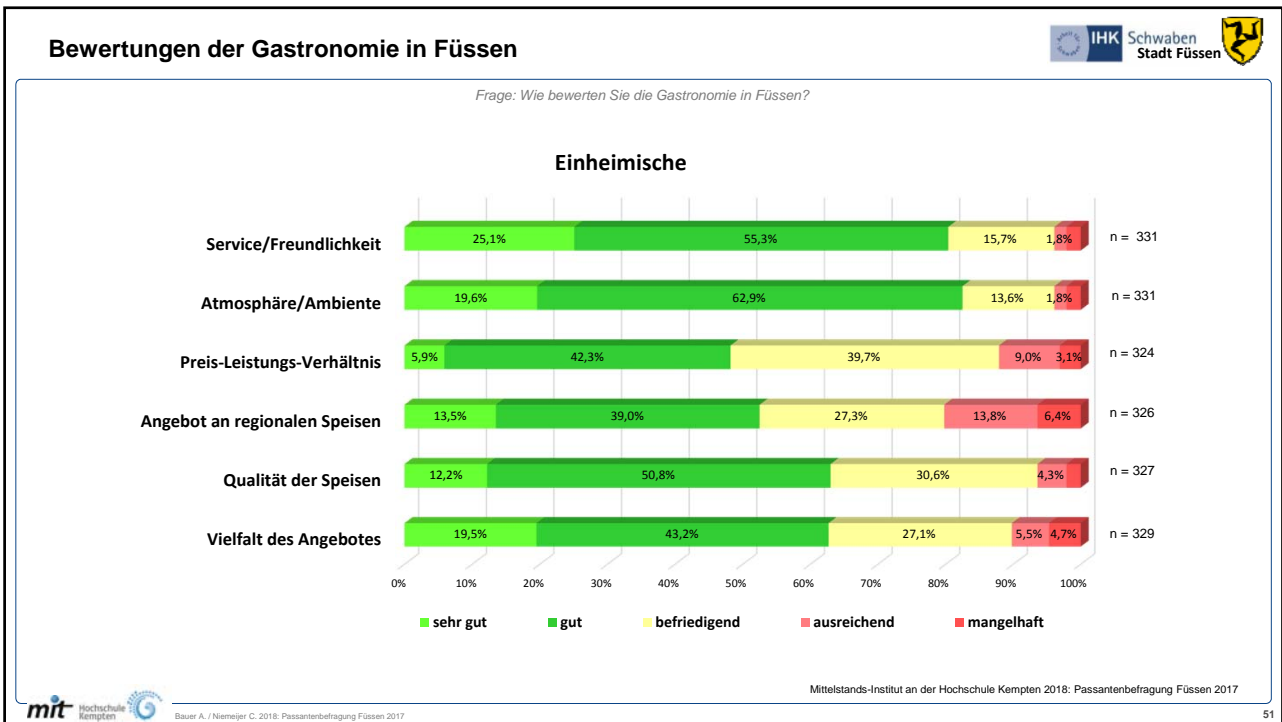
Bauer A. / Niemeier C. 2018: Passantenbefragung Füssen 2017

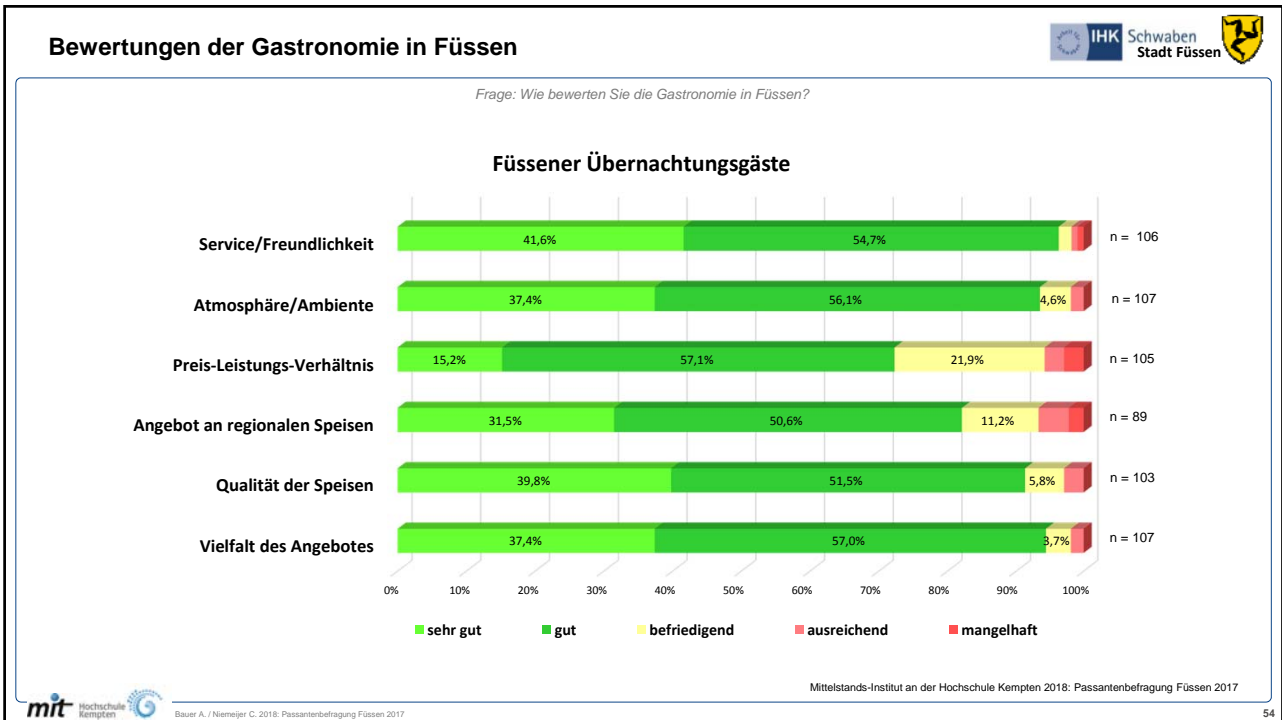
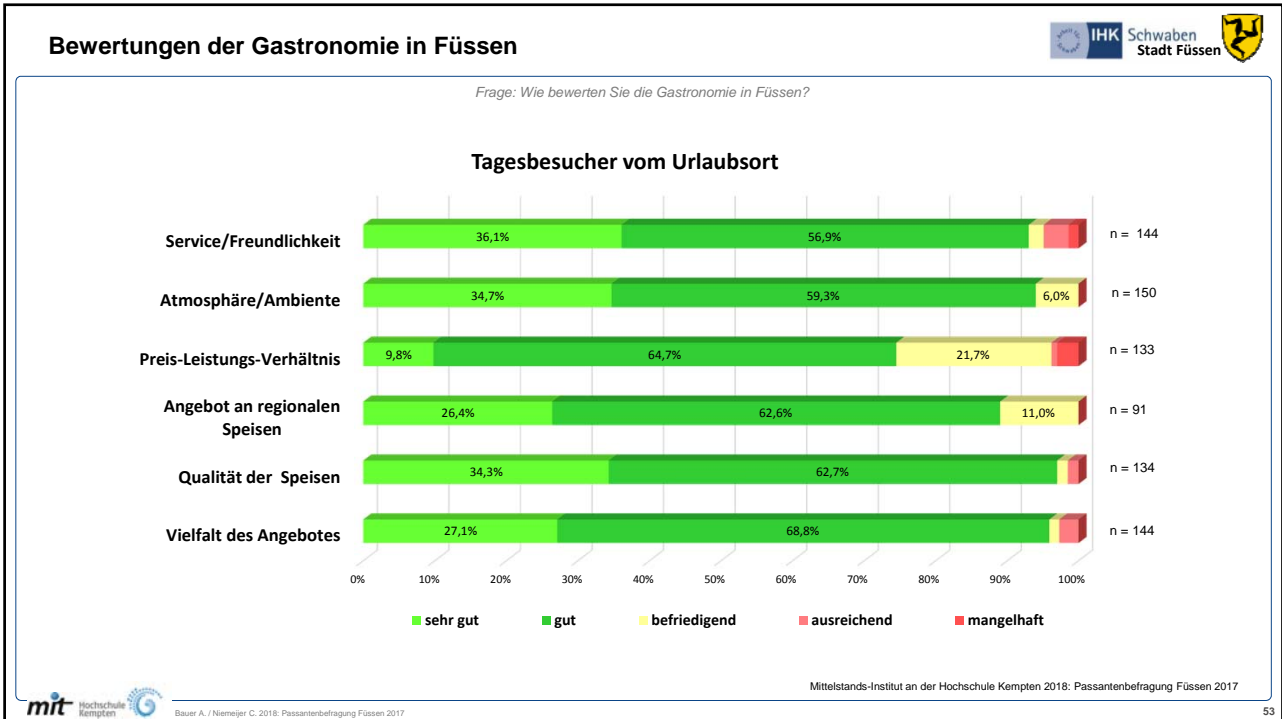
Mittelstands-Institut an der Hochschule Kempten 2018: Passantenbefragung Füssen 2017


46













Bewertungen von Aussagen zu Füssen



Bauer A. / Niemeier C. 2018: Passantenbefragung Füssen 2017

55




Bewertungen von Aussagen zu Füssen

Frage: Treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf Füssen zu?

Einheimische

Aussage	stimme zu	stimme eher zu	stimme weniger zu	stimme nicht zu	n
Füssen ist sauber	55,1%	41,9%			332
Füssen ist langweilig	7,8%	20,5%	31,0%	40,7%	332
Füssen ist überlaufen	45,2%	32,5%	15,1%	7,2%	332
Füssen ist romantisch	54,5%	34,5%	10,4%		325
Füssen ist eine Kulturstadt	61,7%	30,4%	6,1%		329
Füssen ist international	68,4%	22,3%	8,4%		332
Füssen ist typisch bayerisch/allgäuerisch	36,2%	36,5%	22,4%	4,9%	326
Füssen hat Flair/ist einen Besuch wert	66,8%	29,8%			328
Einkaufen in Füssen macht Spaß	24,4%	47,6%	19,5%	8,5%	328
Öffnungszeiten Einzelhandel sind kundenfreundlich	24,8%	43,3%	28,8%	3,1%	323
Füssen ist eine attraktive Einkaufsstadt	22,3%	39,4%	29,1%	9,2%	327

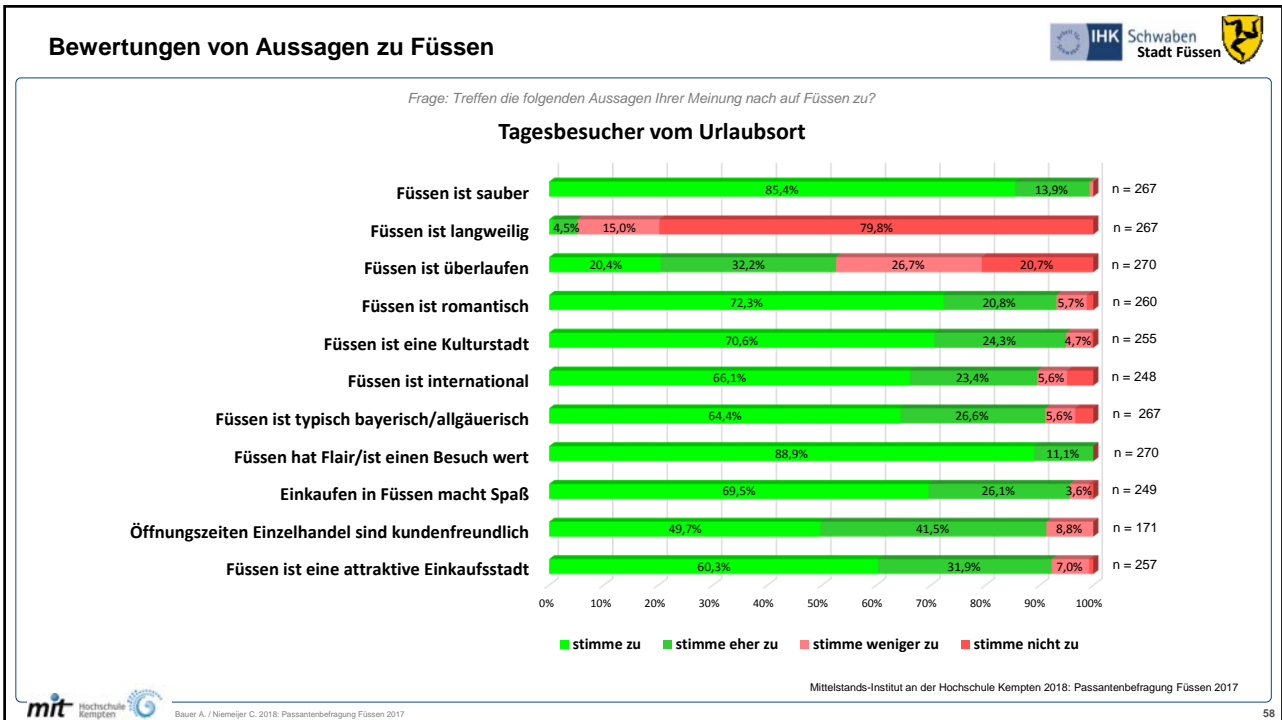
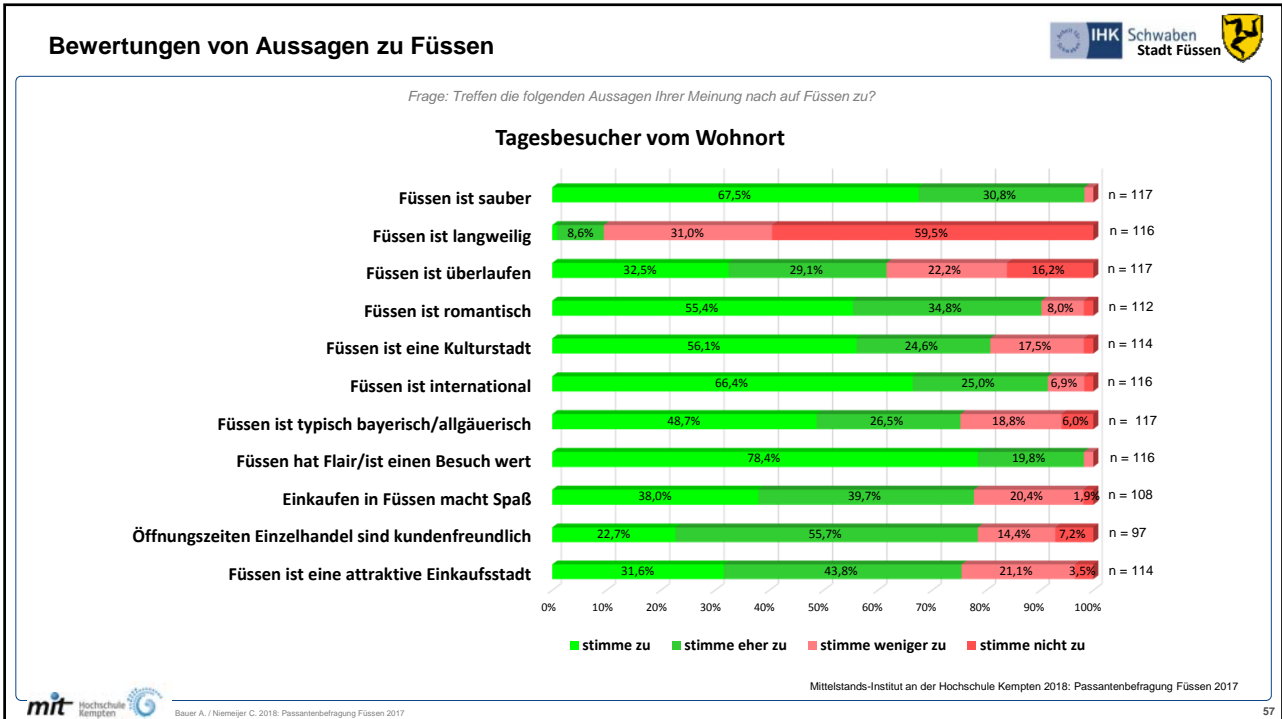
■ stimme zu
 ■ stimme eher zu
 ■ stimme weniger zu
 ■ stimme nicht zu



Bauer A. / Niemeier C. 2018: Passantenbefragung Füssen 2017

Mittelstands-Institut an der Hochschule Kempten 2018: Passantenbefragung Füssen 2017

56

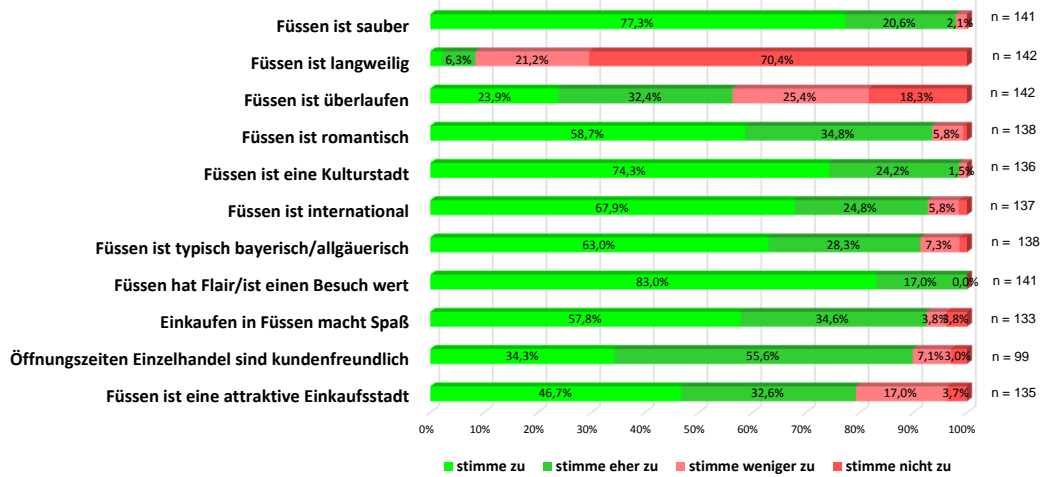


Bewertungen von Aussagen zu Füssen



Frage: Treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf Füssen zu?

Füssener Übernachtungsgäste



Bauer A. / Niemeijer C. 2018: Passantenbefragung Füssen 2017

Mittelstands-Institut an der Hochschule Kempten 2018: Passantenbefragung Füssen 2017

59

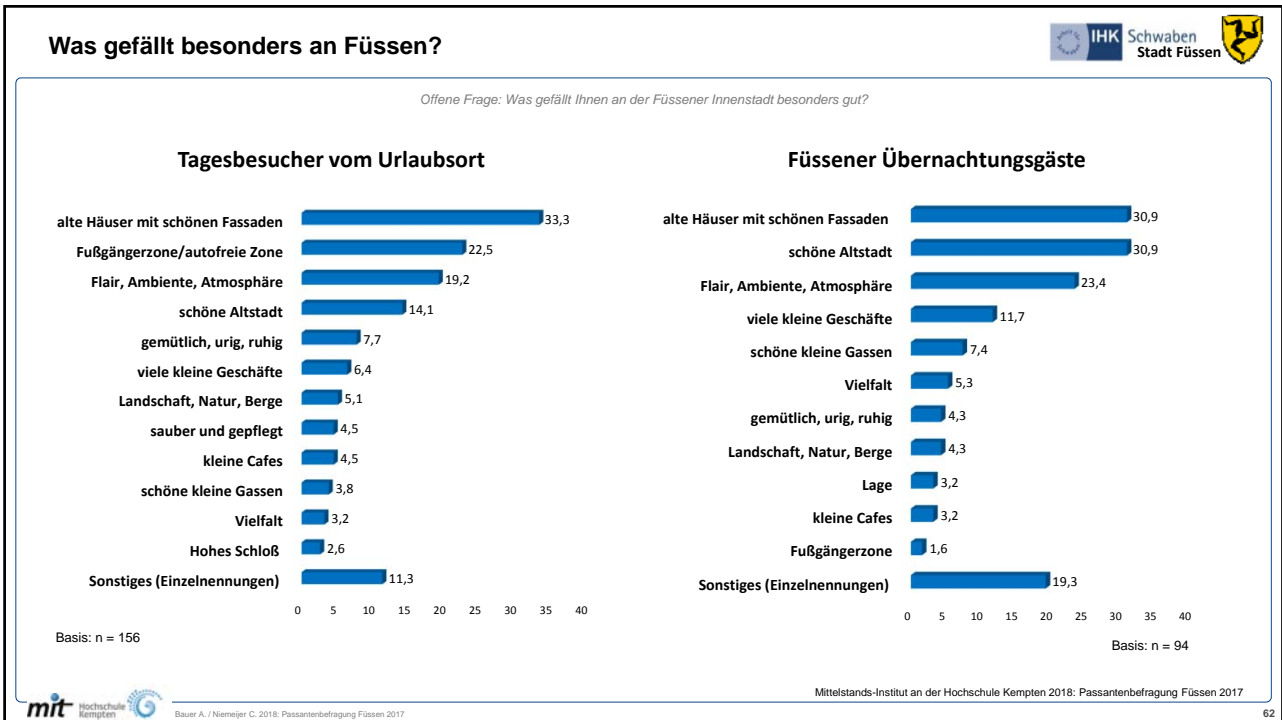
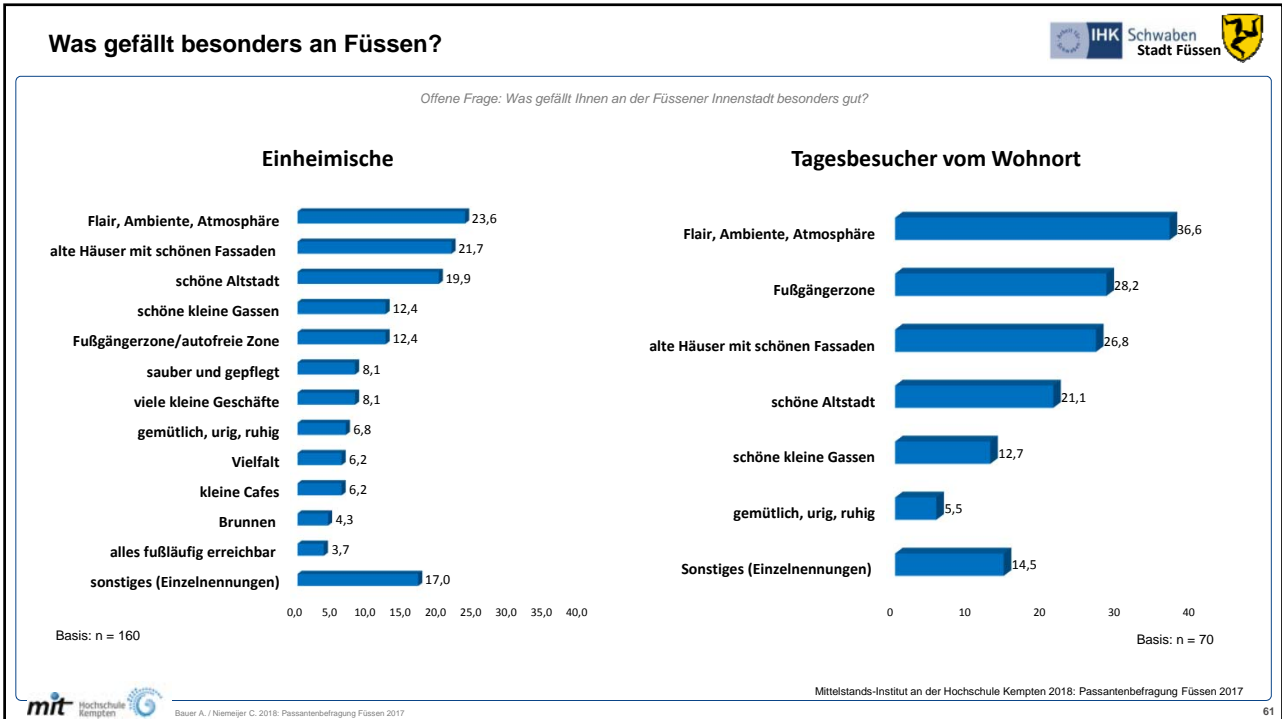


Was gefällt ...
Was nicht gefällt ...
Was vermisst wird ...



Bauer A. / Niemeijer C. 2018: Passantenbefragung Füssen 2017

60

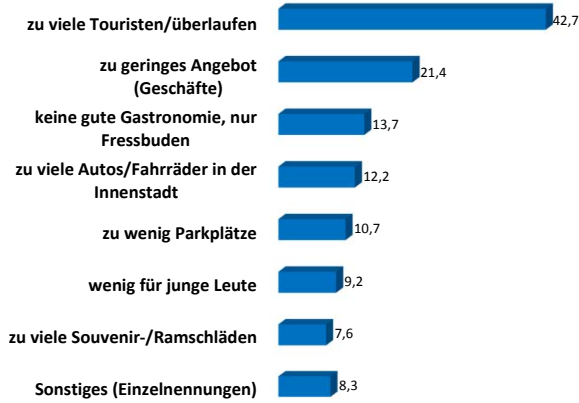


Was gefällt an der Füssener Innenstadt nicht?



Offene Frage: Was gefällt Ihnen an der Füssener Innenstadt nicht so gut?
- Mehrfachnennungen möglich -

Einheimische



Basis: n = 130

Tagesbesucher vom Wohnort

Basis: n = 36; Vorsicht sehr kleine Fallzahl

	Nennungen	
	absolut	relativ
zu viele Touristen/überlaufen	17	
zu wenig Parkplätze	10	
zu viele Souvenir-/Ramschläden	5	
zu geringes Angebot (Geschäfte)	4	
zu viele Autos/Fahrräder in der Innenstadt	2	
wenig für junge Leute	2	
zu wenig Mülleimer	1	
die Besucherlenkung	1	

Tagesbesucher vom Urlaubsort

Basis: n = 23; Vorsicht sehr kleine Fallzahl

	Nennungen	
	absolut	relativ
zu viele Touristen/überlaufen	12	
zu wenig Parkplätze	8	
zu viele Autos/Fahrräder in der Innenstadt	3	

Füssener Übernachtungsgäste

Basis: n = 11; Vorsicht sehr sehr kleine Fallzahl

	Nennungen	
	absolut	relativ
zu viele Touristen/überlaufen	5	
zu viele Autos/Fahrräder in der Innenstadt	4	
Parken	3	
keine gute Gastronomie, nur Fressbuden	2	
wenig öffentliche Toiletten	2	
Charme der 70 er	1	



Bauer A. / Niemeier C. 2018: Passantenbefragung Füssen 2017

Mittelstands-Institut an der Hochschule Kempten 2018: Passantenbefragung Füssen 2017

63

Was wird vermisst oder sollte geändert werden?



Offene Frage: Was vermissen Sie in der Füssener Innenstadt? Was müsste geändert werden?
- Mehrfachnennungen möglich -

Einheimische



Basis: n = 105

Tagesbesucher vom Wohnort

Basis: n = 22; Vorsicht sehr kleine Fallzahl

	Nennungen	
	absolut	relativ
Größeres Angebot für junge Leute	8	
mehr Parkflächen	6	
Angebot an guter Gastronomie	5	
Vielfalt an attraktiven Geschäften	4	
längere Öffnungszeiten	2	
Bus zum Alatzsee	1	
Änderung der Buszeiten	1	
mehr für lokale Bevölkerung	1	
bessere Ausschilderung	1	

Tagesbesucher vom Urlaubsort

Basis: n = 27; Vorsicht sehr kleine Fallzahl

	Nennungen	
	absolut	relativ
mehr Parkflächen	7	
Vielfalt an attraktiven Geschäften	6	
bessere Ausschilderung	5	
Größeres Angebot für junge Leute	2	
Angebot an guter Gastronomie	2	
mehr Fahrradstellplätze	2	
mehr Mülleimer	2	
mehr Sitzgelegenheiten	1	

Füssener Übernachtungsgäste

Basis: n = 8; Vorsicht sehr sehr kleine Fallzahl


	absolut	absolute Nennungen
Vielfalt an attraktiven Geschäften	3	
Angebot an guter Gastronomie	2	
mehr Fahrradstellplätze	2	
bessere Ausschilderung	2	
mehr öffentliche Toiletten	1	
mehr Parkflächen	1	




Bauer A. / Niemeier C. 2018: Passantenbefragung Füssen 2017

Mittelstands-Institut an der Hochschule Kempten 2018: Passantenbefragung Füssen 2017

64




Bekanntheit und Besuch von touristischen Angeboten



Bauer A. / Niemeier C. 2018: Passantenbefragung Füssen 2017

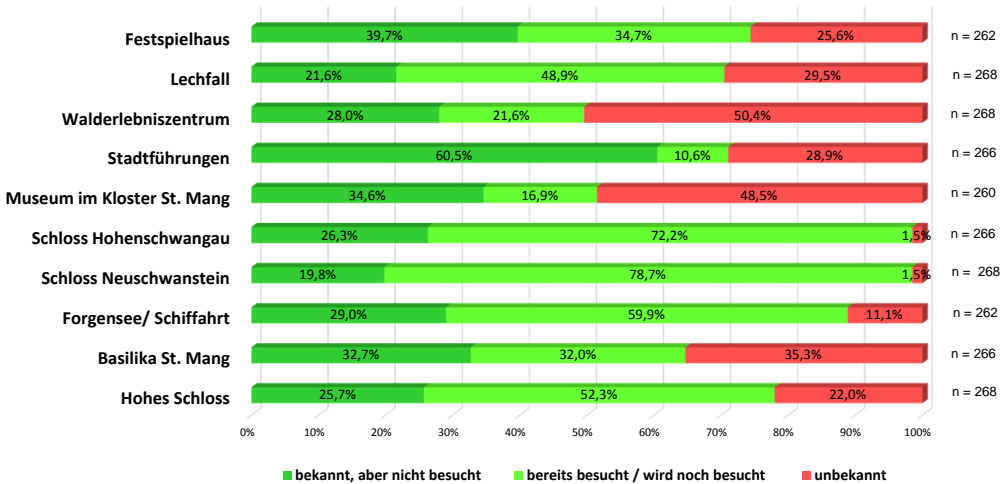
65



Bekanntheit von touristischen Angeboten in Füssen


Gestützte Frage: Sind Ihnen folgende touristische Angebote, Sehenswürdigkeiten, Museen bekannt bzw. haben Sie sie bereits besucht oder werden sie noch besuchen?

Tagesbesucher vom Urlaubsort



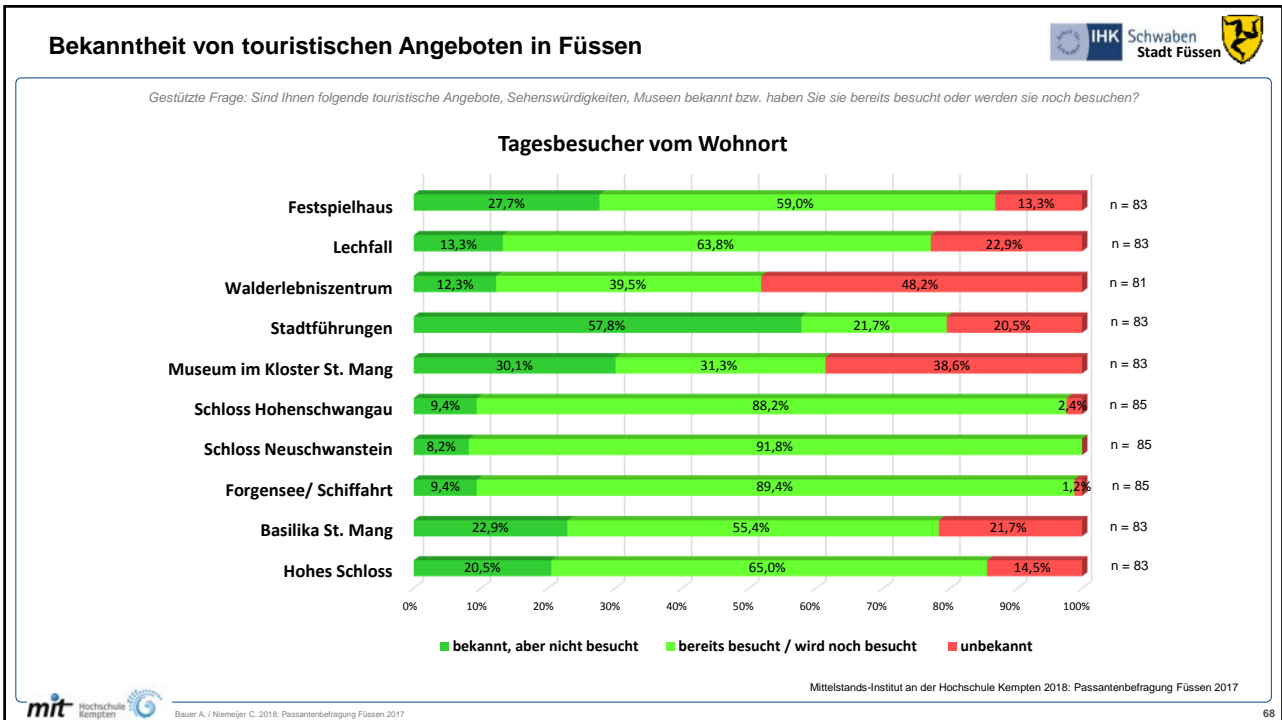
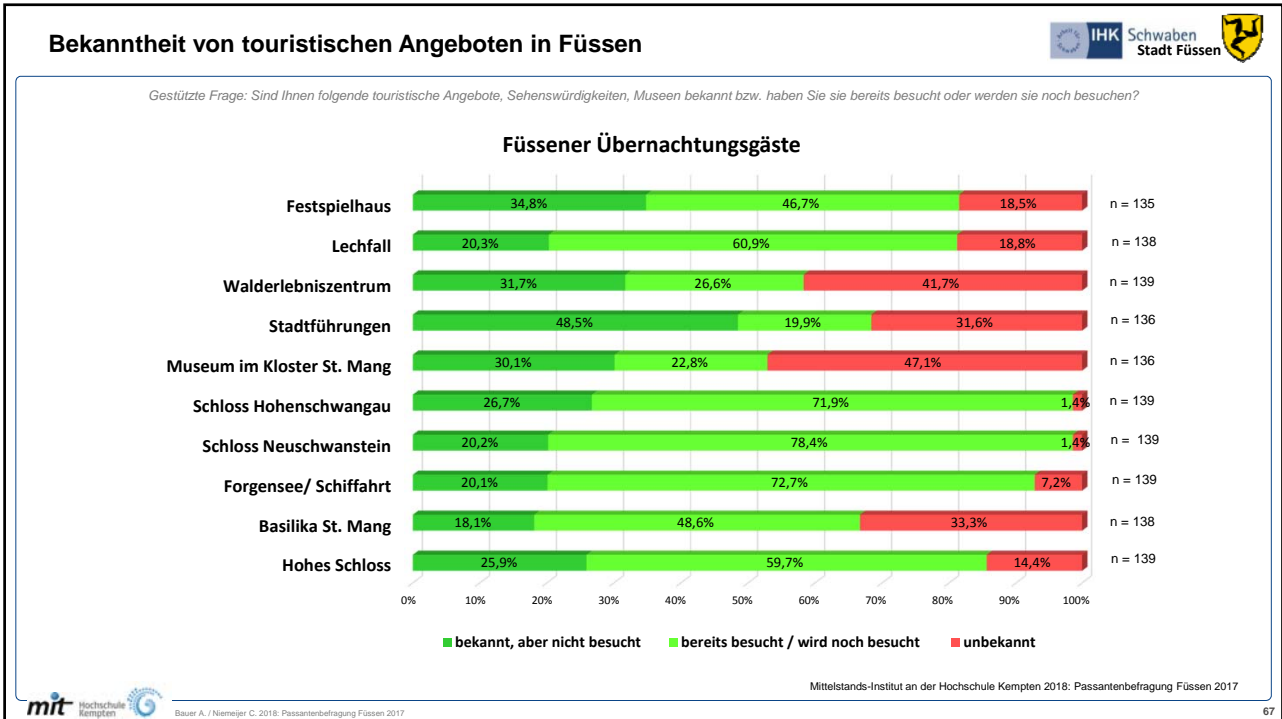
Angebot	bekannt, aber nicht besucht	bereits besucht / wird noch besucht	unbekannt	n
Festspielhaus	39,7%	34,7%	25,6%	262
Lechfall	21,6%	48,9%	29,5%	268
Walderlebniszentrum	28,0%	21,6%	50,4%	268
Stadtführungen	60,5%	10,6%	28,9%	266
Museum im Kloster St. Mang	34,6%	16,9%	48,5%	260
Schloss Hohenschwangau	26,3%	72,2%	1,5%	266
Schloss Neuschwanstein	19,8%	78,7%	1,5%	268
Forgensee/ Schifffahrt	29,0%	59,9%	11,1%	262
Basilika St. Mang	32,7%	32,0%	35,3%	266
Hohes Schloss	25,7%	52,3%	22,0%	268


■ bekannt, aber nicht besucht
 ■ bereits besucht / wird noch besucht
 ■ unbekannt




Bauer A. / Niemeier C. 2018: Passantenbefragung Füssen 2017

66






Bewertungen der touristischen Angebote



Bauer A. / Niemeier C. 2018: Passantenbefragung Füssen 2017

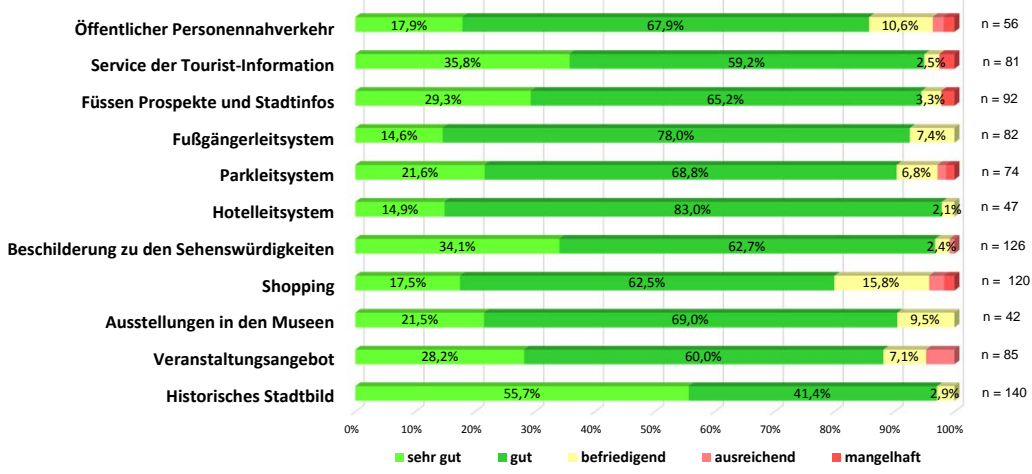
69




Bewertungen des touristischen Angebots in Füssen

Frage: Wie bewerten Sie das touristische Angebot in Füssen?

Füssener Übernachtungsgäste

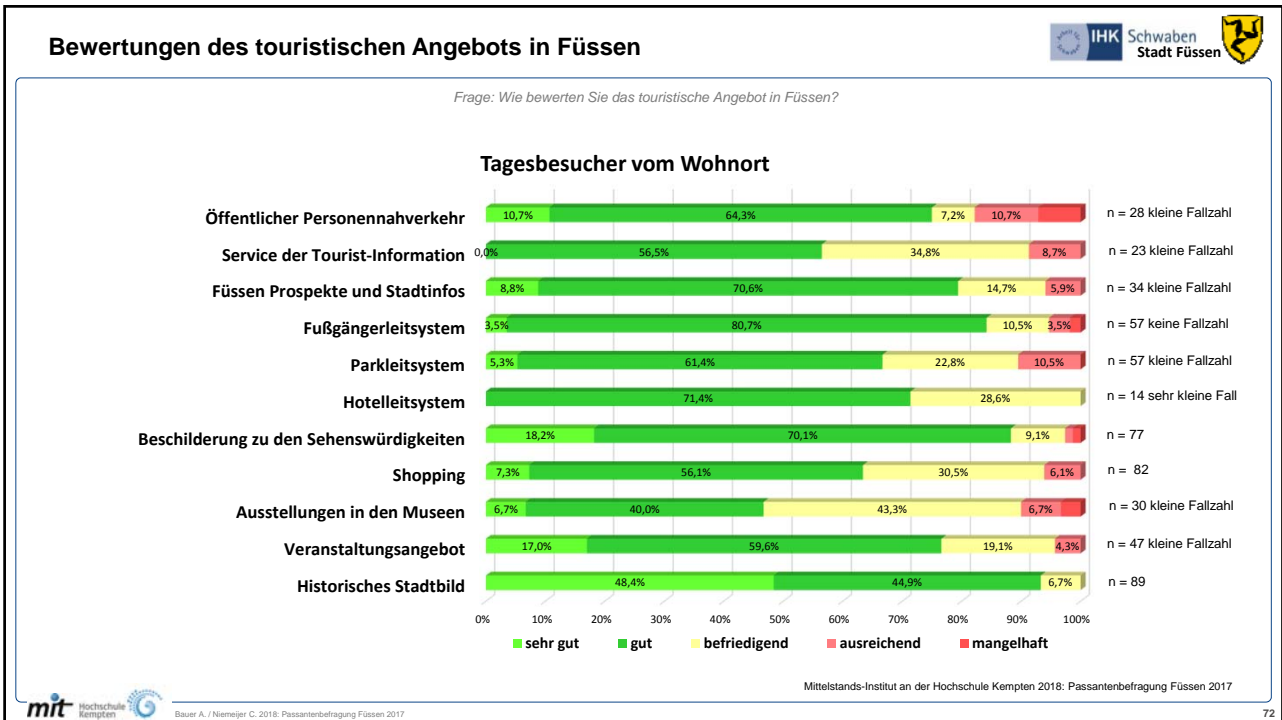
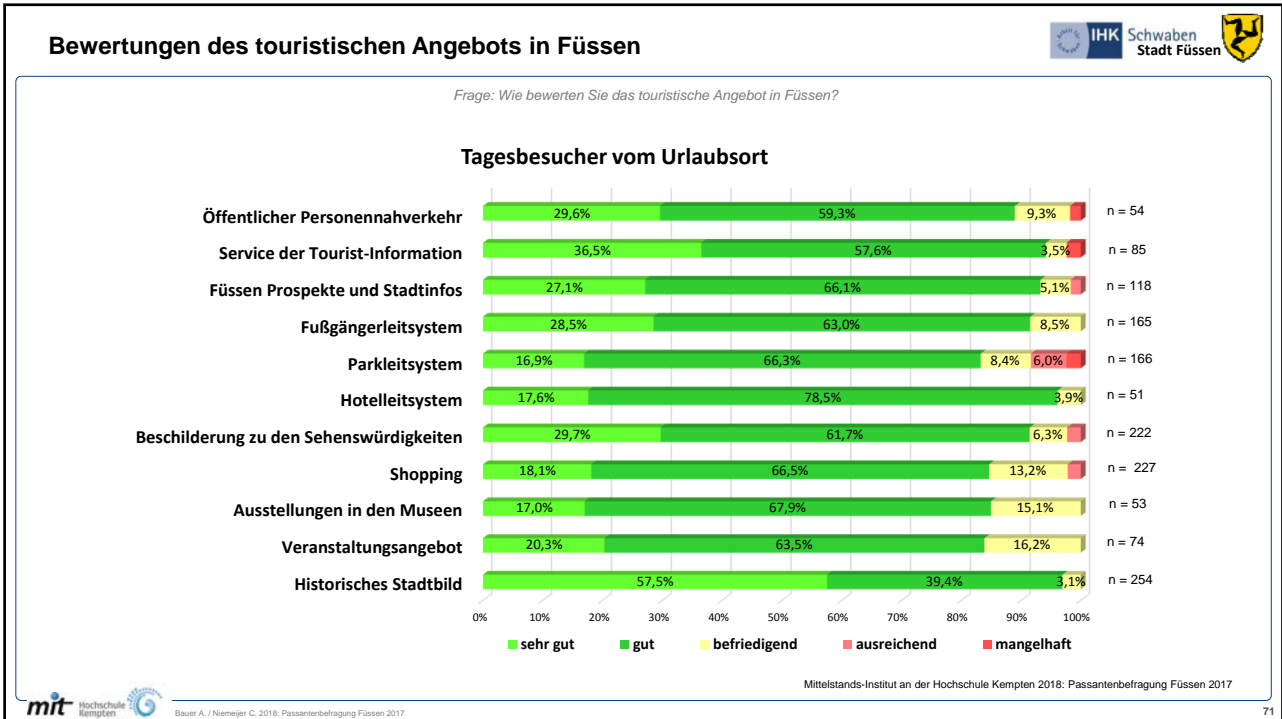


Service	sehr gut	gut	befriedigend	ausreichend	mangelhaft	n
Öffentlicher Personennahverkehr	17,9%	67,9%	10,6%			56
Service der Tourist-Information	35,8%	59,2%	2,5%			81
Füssen Prospekte und Stadtfios	29,3%	65,2%	3,3%			92
Fußgängerleitsystem	14,6%	78,0%	7,4%			82
Parkleitsystem	21,6%	68,8%	6,8%			74
Hotelleitsystem	14,9%	83,0%	2,1%			47
Beschilderung zu den Sehenswürdigkeiten	34,1%	62,7%	2,4%			126
Shopping	17,5%	62,5%	15,8%			120
Ausstellungen in den Museen	21,5%	69,0%	9,5%			42
Veranstaltungsangebot	28,2%	60,0%	7,1%			85
Historisches Stadtbild	55,7%	41,4%	2,9%			140



Bauer A. / Niemeier C. 2018: Passantenbefragung Füssen 2017

70



Eine Studie
der Hochschule Kempten für angewandte Wissenschaften
und
des Mittelstands-Instituts an der Hochschule Kempten
2018